

Tesco wprowadza do polskiej oferty 26 dań gotowych: od kuchni fusion po schabowe

data aktualizacji: 2019.09.04



Według najnowszego badania SW Research dla Tesco Polska, już co trzeci Polak nie ma czasu na samodzielne przygotowanie posiłków w domu i szuka wygodnych i gotowych rozwiązań. Dlatego Tesco postanowiło rozszerzyć asortyment dań gotowych, aby dostosować swoją ofertę do upodobań polskich klientów i przygotować ją pod mniejsze formaty sklepów.

Do wprowadzonych w minionym roku kanapek, sałatek i pizz dołączy 26 nowych dań z kuchni zarówno regionalnej, jak i międzynarodowej. Nowe propozycje kulinarne Tesco przygotowywane są ze świeżych produktów i dzięki nowoczesnej recepturze stanowią ciekawą alternatywę dla osób poszukujących nowych smaków - ale także dla tych, którzy cenią tradycyjne specjały. Dania są gotowe do spożycia od razu lub wymagają tylko podgrzania w kuchenke mikrofalowej.

Nowe propozycje są odpowiedzią na potrzeby konsumentów. Jak wskazują badania przeprowadzone przez SW Research, tylko połowa Polaków przygotowuje swoje posiłki w domu codziennie lub częściej niż 5 razy w tygodniu. Co trzeci mieszkaniec kraju nie ma czasu na gotowanie w domu. Coraz chętniej sięgamy po gotowe rozwiązania, które są wygodne do spożywania zarówno w miejscu pracy, jak i w domowym zaciszu. Prawie 20 proc. Polaków kupuje gotowe dania w supermarkecie co najmniej raz w tygodniu lub częściej, a 35 proc. - kilka razy w miesiącu.

- Wiemy jak bardzo dla naszych klientów liczy się komfort i oszczędność czasu, a także podążanie za najnowszymi trendami żywieniowymi. Chcemy, aby nasze produkty były jednocześnie dobrej jakości, jak również wygodne i niedrogie. Jestem przekonany, że wśród tej szerokiej oferty każdy odnajdzie to czego poszukuje – mówi Grzegorz Kościow, kierownik ds. rozwoju produktów marki własnej w Tesco.

Dla wszystkich miłośników kuchni „fusion” Tesco oferuje hummusy w różnych wariantach smakowych w tym pomidorowo-paprykowy czy buraczany. W nowej ofercie znajdziemy także świeże sałatki, takie jak kuskus z pieczonym kurczakiem i warzywami czy kaszę gryczaną z burakiem i serem sałatkowym. Nowa oferta zawiera również gotowe dania, które wymagają jedynie podgrzania w kuchence mikrofalowej. Są to dania tradycyjne, jak filet z kurczaka z ziemniakami, placki ziemniaczane, czy łosoś z warzywami oraz zupy, makarony, kurczak w sosie słodko-kwaśnym, tikka masala czy kurczak kung pao.

Wszystkie produkty są chłodzone oraz dystrybuowane do Centrów Dystrybucji Tesco nawet 6 razy w tygodniu, dzięki temu trafiają do sklepów już na drugi dzień i pozwalają zawsze zachować świeżość i smak.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/tesco-wprowadza-do-polskiej-oferty-26-dan-gotowych,56669>