

## Sarantis przejmuje markę Luksja

data aktualizacji: 2019.09.11



### **Grupa Sarantis kupiła polską markę kosmetyczną Luksja, specjalizującą się w kategorii produktów higieny osobistej.**

W ramach przejęcia marki Grupa Sarantis nabyła znak towarowy Luksja, który do tej pory należał do spółki PZ Cussons Plc. Transakcja podlega obecnie zatwierdzeniu przez instytucje antymonopolowe.

Wartość sprzedaży produktów Luksji w 2018 r. wyniosła 16 mln EUR. Natomiast koszt akwizycji marki przez Grupę Sarantis wyniósł 9.222 mln GBP i zostanie on sfinansowany ze środków własnych.

W ramach zawartej umowy Grupa Sarantis będzie działać również jako dystrybutor innych marek PZ Cussons sprzedawanych obecnie w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym Morning Fresh, Carex, Original Source itp.

Szacowana wartość sprzedaży z działalności dystrybucyjnej wynosi ok. 6 mln EUR rocznie.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sarantis-przejmuje-marke-luksja,56832>