

Znamy nominowanych w konkursie PRCH Retail Awards

data aktualizacji: 2019.09.11



W dziesiątej edycji konkursu bierze udział rekordowa liczba zgłoszeń - 116 projektów ubiega się o prestiżowe Złote i Srebrne Nagrody PRCH Retail Awards.

PRCH Retail Awards to ekspercki i niezależny program konkursowy organizowany raz do roku przez Polską Radę Centrów Handlowych dla branży retail: sieci handlowych, a także deweloperów, inwestorów i zarządców obiektów handlowych. Celem konkursu jest nagradzanie oraz promowanie dokonań, najlepszych praktyk i innowacyjności działań, a także docenienie prowadzących je zespołów. Zwieńczeniem konkursu jest Gala PRCH Retail Awards. Organizator właśnie ogłosił listę nominowanych.

W tegorocznej edycji aplikacje oceniane są przez 30 ekspertów: reprezentantów największych branżowych firm – właścicieli, zarządców obiektów i sieci handlowych oraz przedstawicieli marketingu, mediów i środowisk akademickich. Jury wnikliwie rozpatrzyło wszystkie aplikacje, w tym przeprowadziło osobiste wizytacje w centrach i sieciach handlowych. Uzupełnieniem oceny jest badanie typu “tajemniczy klient”, o które zadbała profesjonalna firma badawcza. Po ogłoszeniu laureatów każdy aplikujący otrzyma raport z oceną oraz indywidualnymi rekomendacjami jury.

- Zdajemy sobie sprawę, że tak ogromna skala dziesiątej edycji PRCH Retail Awards X to wielka

odpowiedzialność. Zaczynaliśmy od tworzenia małego konkursu branżowego. Dziś możemy stwierdzić, że udało nam się stworzyć silną i rozpoznawalną markę, której przyświeca jakość PRCH. Cieszymy się, że we współpracy z niezależnymi ekspertami z jury oraz firmami członkowskimi, konkurs przyczynia się do dyktowania trendów oraz mobilizuje zespoły kreatywne do ciekawej i bogatej w nietuzinkowe koncepcje pracy – komentuje Radosław Knap, dyrektor zarządzający PRCH.

W tegorocznej edycji w szranki stanęły aż 53 obiekty handlowe oraz 19 sieci handlowych, które zgłosiły swoje projekty w 19 kategoriach konkursowych. Obiekty handlowe: Aleja Bielany, Atrium Promenada, Atrium Targówek, Avenida Poznań, Bonarka, Centra Handlowe Auchan, Centra Handlowe EPP, Centra Handlowe M1, Centrum Handlowe Arkadia, Centrum Handlowe Jantar, Centrum Handlowe Tarasy Zamkowe, Centrum Praskie Koneser, CH Platan, Factory Annopol, Factory Kraków, Factory Poznań, Factory Ursus, Ferio Konin, Focus Mall Piotrków Trybunalski, Focus Mall Zielona Góra, Forum Gdańsk, Forum Gliwice, Galeria Emka, Galeria handlowa MADISON, Galeria Jurajska, Galeria Kaskada, Galeria Katowicka, Galeria Kazimierz, Galeria Krakowska, Galeria Łódzka, Galeria Mazovia, Galeria Mokotów, Galeria Piastova, Galeria Pomorska, Galeria Sfera, Galeria Tomaszów, Galeria Warmińska, Galeria Wołomin, Gemini Park, Karolinka, Libero, M1 Czeladź, N-Park Stara Iwiczna, Plac Unii, Posnania, Silesia City Center, Solaris Center, Vendo Park Chodzież, Vendo Park Dąbrowa Górnicza, Vendo Park Łódź Górna, Wroclavia, Zielone Arkady, Złote Tarasy. Sieci handlowe: BERLIN DÖNER KEBAP, Czas na Herbatę, eobuwie, HELIOS S.A., Kazar, KFC (Amrest), MAX Premium Burgers, MAXI ZOO, McDonald's Polska, Mi Store, PAPA DIEGO, Quiosque, Recman, Sale Zabaw Fikołki, Saloniki Kolportera, SMYK - cały dla małych!, TESCO, Trendy Opticians, Vision Express.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/znamy-nominowanych-w-konkursie-prch-retail-awards,56833>