

Spada liczba sklepów z alkoholem

data aktualizacji: 2019.09.12



W 2018 roku o 2600 sklepów zmniejszyła się liczba punktów sprzedających alkohol. To efekt możliwości wprowadzania przez samorządy tzw. nocnej prohibicji.

O sprawie napisał Dziennik Gazeta Prawna, powołując się na dane Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Na koniec 2018 roku sklepów i lokali gastronomicznych sprzedających alkohol było 127 tys. to spadek o 2 600 sklepów. Jeszcze w 2015 roku takich placówek było 137,5t. Jak przekonuje Krzysztof Brzózka, były szef PARPA, to w sporej części zasługa tego, że 162 miasta i gminy zakazały nocnej sprzedaży alkoholu (maksymalnie w godzinach 22-6).

Gazeta zwraca również uwagę na fakt, że w Polsce stale rośnie spożycie stuprocentowego alkoholu w litrach na jednego mieszkańca, choć w ostatnich latach wyraźnie wyhamowało. W 2017 roku wynosiło 9,45l na osobę rocznie, a w 2018 r. 9,55l.

Więcej w DGP.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/spada-liczba-sklepow-z-alkoholem,56837>