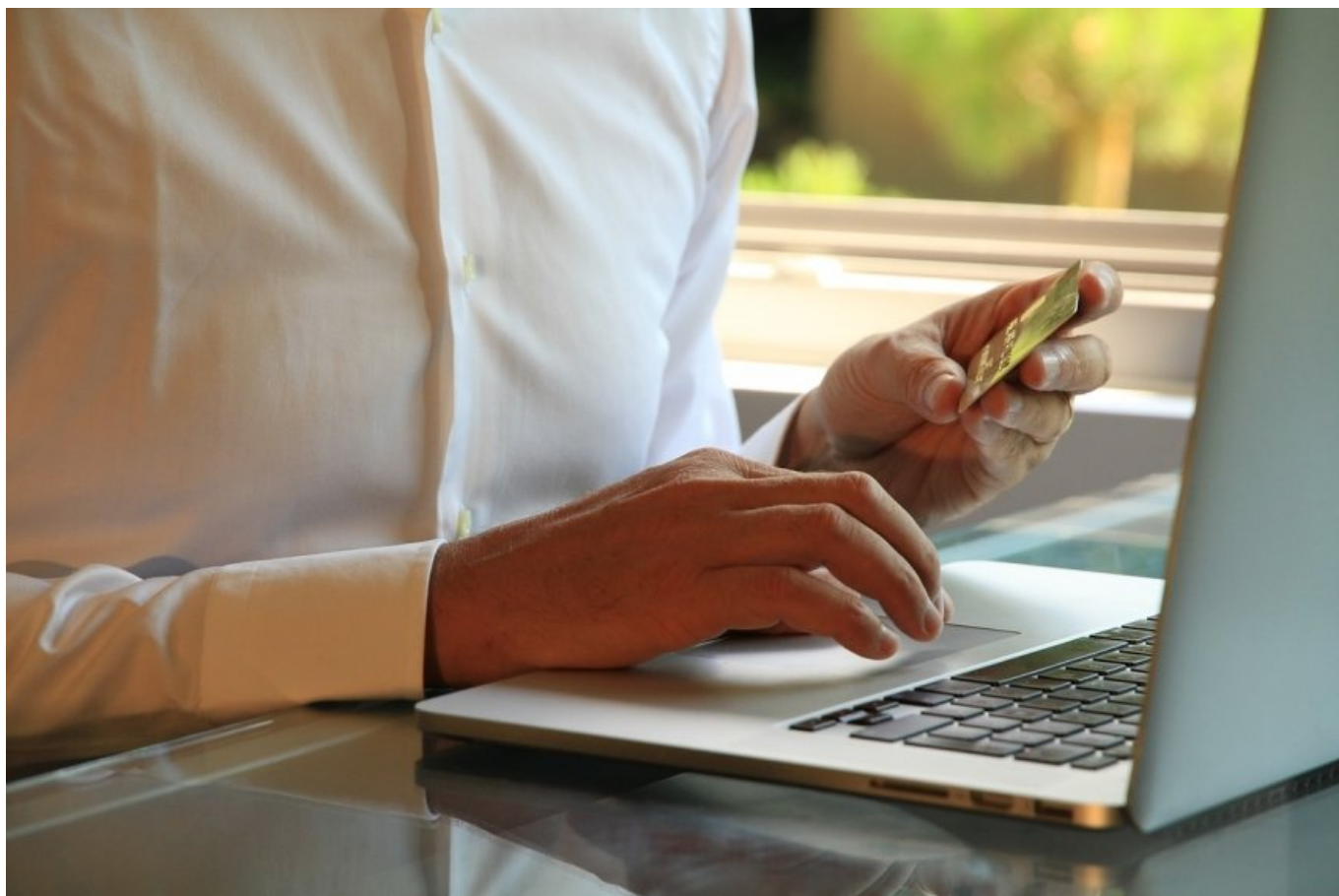


Silne uwierzytelnianie płatności może wzmocnić zaufanie do e-commerce

data aktualizacji: 2019.09.12



Wykonawcze przepisy dyrektywy PSD2 wchodzi w życie od 14 września. Dyrektywa wprowadza silne uwierzytelnianie klienta. Nowe zasady płatności powinny wzmocnić rynek e-commerce - podaje „Dziennik Gazeta Prawna”.

W sklepach internetowych w trakcie płatności klient będzie musiał wprowadzić dane karty i kliknąć przycisk zapłać. Po procedurze silnego uwierzytelniania, która będzie polegać na zastosowaniu dodatkowych elementów potwierdzenia tożsamości, bank zatwierdzi płatność. Sektor finansowy wystąpił do KNF z prośbą o wprowadzenie okresów przejściowych dla płatności online. Warunki brzegowe i długość trwania okresów przejściowych zostaną ogłoszone najprawdopodobniej po 14 września.

Sprzedawca internetowy powinien przygotować się na zmiany. Musi upewnić się, że jego system informatyczny uwzględnia nowe wytyczne dyrektywy. Maciej Kornatowski z Mastercard Europe powiedział „DGP”, że dla mniejszych e-sklepów, które współpracują z integratorami płatności takimi jak Dotpay, eCard, PayU, Przelewy24 czy tPay, przejście do nowego modelu będzie stosunkowo łatwe. Firmy te zadbały o to, aby w odpowiednim czasie wprowadzić aktualizacje i aby zapewnić

zgodność z dyrektywą PSD2.

Silne uwierzytelnianie płatności przyczyni się do większego bezpieczeństwa klienta. Utrudnione będzie przechwycenie i wykorzystanie danych wrażliwych czy oszukanie klienta. W długim terminie będzie to budować zaufanie do sektora e-commerce, przyspieszając jego rozwój.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/silne-uwierzytelnianie-platnosci-moze-wzmocnic-zau,56853>