

Żabka nr 6000 w 2019 r., zakończenie modernizacji całej sieci w 2020 r.

data aktualizacji: 2019.09.13



Mijają trzy lata od uruchomienia pierwszego sklepu Żabka w nowym formacie. Jest to jeden z największych remodelingów w skali Europy, którego zakończenie planowane jest już w II połowie 2020 roku. Dziś sieć Żabka to innowacyjny i podążający za potrzebami klientów format sklepów, który przyciągnął do placówek 30 proc. więcej nowych klientów. Do końca roku sieć będzie liczyć 6000 sklepów.

Trzy lata temu Żabka ogłosiła koncepcję nowego formatu sklepów, odpowiadającego oczekiwaniom współczesnego konsumenta i realizującego wizję nowoczesnego convenience. Od tego momentu konsekwentnie dostosowuje istniejące punkty sieci do nowych standardów. Żabki zmieniają identyfikację wizualną, wyposażenie sklepów, asortyment, układ produktów, pakiet usług dodatkowych, system franczyzowy oraz komunikację w placówkach. Dziś z odmienionym logo z uśmiechem działa już 4694 spośród 5817 placówek.

Sklepy funkcjonujące do tej pory pod marką Freshmarket zostaną przekształcone do nowego formatu Żabki. To sprawi, że cała sieć będzie funkcjonować pod jednym, wspólnym logo.

- Dynamika rozwoju, przy wsparciu sztucznej inteligencji pomagającej w wyszukiwaniu optymalnych

lokalizacji dla naszych sklepów, daje nam możliwość przekroczenia jeszcze w tym roku liczby 6000 placówek. Z satysfakcją mogę powiedzieć, że zdecydowana większość sklepów funkcjonuje już w nowym formacie, a w II połowie roku 2020 wszystkie sklepy będą funkcjonować z uśmiechniętym logo - mówi Tomasz Suchański, prezes zarządu Żabka Polska.

Innowacyjność to kluczowy element rozwoju spółki: aż 10 proc. całej organizacji zaangażowane jest w proces digitalizacji. Sieć inwestuje w nowe kanały komunikacji z klientami, a także buduje swoje marki własne, związane z misjami konsumenckimi.

Nowy, otwarty format sklepów pozwolił na transformację cyfrową i wprowadzanie zmian technologicznych w sieci. Żabka wspólnie ze światowymi i polskimi liderami technologicznymi jak Microsoft, Synerise, Nanovo, Future Mind, Spark Beyond, AiFi czy Ueno opracowuje nowoczesne rozwiązania, których celem jest udoskonalenie funkcjonowania sklepów oraz polepszenie doświadczeń zakupowych milionów klientów.

Klientom sklepów codziennych zakupach pomaga aplikacja Żappka, zaś franczyzobiorcom w prowadzeniu sklepu pomaga aplikacja frappka, stworzona wspólnie z franczyzobiorcami sieci Żabka. Aplikacja to zdalne centrum dowodzenia placówką, dzięki któremu franczyzobiorcy sieci mogą w czasie rzeczywistym m.in. analizować dane sprzedażowe swojego sklepu.

Firma Żabka Polska jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, liczącej ponad 5800 placówek, prowadzonych przez ponad 4000 franczyzobiorców pod marką Żabka. Sklepy sieci są odwiedzane codziennie przez blisko 2 miliony klientów, a 12 milionów konsumentów mieszka w odległości do 300 m od najbliższej Żabki.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/zabka-nr-6000-w-2019-r-zakonczenie-modernizacji-ca,56897>