

Chorten, PGS i Chata Polska walczą o 200 sklepów sieci Detal Warmia i Mazury

data aktualizacji: 2019.09.18



Olsztyńska sieć franczyzowa Detal Warmia i Mazury, która skupia wokół siebie około 200 detalistów, prowadzi rozmowy dotyczące współpracy z trzema partnerami biznesowymi: Grupą Chorten, Polską Grupą Supermarketów i Chatą Polską - dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl. Ostateczna decyzja w sprawie podpisania umowy powinna być podjęta w ciągu najbliższych dni.

Z informacji naszego portalu wynika, że Detal WM obecnie analizuje umowy i sprawdza, która z propozycji wniesie jak najwięcej dla klientów franczyzowych marki. Sieć franczyzowa nie chce sprzedawać marki. Spółka myśli o umowie na zasadzie licencji. Firma chciałaby zachować swoją tożsamość i oznakowanie sklepów.

Sieć, utworzoną przy hurtowni Aber w Olsztynie, chwalą sobie detaliści, głównie z powodu luźnej umowy współpracy. Detal WM nie pobiera opłat franczyzowych, dwa razy w miesiącu dostarcza ulotki i plakaty z najnowszymi promocjami. Sklepy uczestniczące we franczyzie mogą współpracować z innymi hurtowniami.

Jak wynika z informacji portalu wiadomoscihandlowe.pl podpisanie umowy z "inwestorem" umożliwi

olsztyńskiej sieci uzyskanie atrakcyjniejszych ceny u producentów, a tym samym możliwość bardziej skutecznego konkurowania z sieciami dyskontów. Detal WM skupia wokół siebie sklepy spożywcze, na których wyniki mocno wpłynęło ograniczenie handlu w niedziele. Chorten, PGS lub Chata Polska, dzięki umowie z Detal WM, mogą zyskać dostęp do sieci sklepów zlokalizowanych w okolicach Olsztyna, Ostródy, Szczytna i Lidzbarka Warmińskiego.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/chorten-pgs-i-chata-polska-walcza-o-200-sklepow-si,57001>