

Ocado zyskuje dzięki współpracy z Marks&Spencer. Dwucyfrowy wzrost sprzedaży

data aktualizacji: 2019.09.19



Po nawiązaniu strategicznego partnerstwa s siecią Marks&Spencer największy brytyjski detalista online raportuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży. Szybko rośnie także liczba zamówień.

W III kwartale roku finansowego, kończącym się 31 sierpnia 2019 r., firma Ocado Retail odnotowała wzrost sprzedaży o 11,4 proc. rok do roku - do kwoty 386,3 mln funtów. Rośnie także średnia liczba zamówień - o 12,1 proc. Obecnie firma obsługuje ponad 314 tys. zamówień tygodniowo. Nieco spadła średnia wartość zamówienia - o -0,8 proc., do kwoty 105,42 funtów, co należy wiązać ze nieco wyższą częstotliwością zamówień, składanych przez poszczególnych klientów.

- To pierwsze wyniki finansowe po utworzeniu joint venture pomiędzy Ocado Group a M&S. Pokazują one odporność firmy na takie zdarzenia, jak niedawny pożar centrum dystrybucyjnego w Andover. Biznes nabiera rozpędu. Kontynuujemy poszerzanie oferty i zwiększamy zdolności logistyczne. Dzięki naszemu kluczowemu partnerstwu dostarczamy najlepsze doświadczenia zakupowe stale rosnącej liczbie klientów - powiedziała Melanie Smith, CEO firmy Ocado Retail.

Obecnie Ocado przygotowuje się do rozszerzenia oferty spożywczej online o cały asortyment

żywności dostępnej w sieci M&S. Będzie ona dostępna dla konsumentów od września 2020 r.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ocado-zyskuje-dzieki-wspolpracy-z-marks-spencer-dw,57030>