

## Właściciel sieci Organic Farma Zdrowia chce stworzyć europejskiego giganta na rynku sklepów z żywnością bio

data aktualizacji: 2019.09.29



**Grupa EcorNaturaSi, większościowy akcjonariusz polskiej sieci Organic Farma Zdrowia, chce stworzyć europejskiego giganta na rynku sklepów z żywnością bio. Portal wiadomoscihandlowe.pl rozmawiał na ten temat ze Sławomirem Chłoniem, prezesem OFZ.**

- Nasz inwestor, włoska firma EcorNaturaSi, w tej chwili podobnie jak w Polsce zaczyna posiadać udziały w sieciach sklepów w różnych krajach. Są to Niemcy, Włochy, Szwajcaria, Słowenia, Chorwacja itd. Poszukuje tego typu sieci na terenie całej Europy, z myślą o budowie modelu "transeuropejskiej" sieci w przyszłości - tłumaczy Chłoń.

Prezes Organic Farmy Zdrowia ocenia, że jest to "bardzo interesujący" kierunek rozwojowy, który pozwala na osiągnięcie "niesamowicie dużej" dynamiki rozwoju. - Za parę lat będziemy już mówili o zupełnie innym tworze niż to, co jest w tej chwili - zauważa Chłoń.

Strategia EcorNaturaSi zakłada nie tyle budowanie nowych sieci z żywnością ekologiczną w kolejnych krajach, co przejmowanie już istniejących. - Oczywiście (inwestor - red.) daje know-how, daje finanse itd. na rozwój tych sieci, także w kierunku standaryzacji europejskiej, po to żeby w przyszłości można było mówić o europejskiej sieci sklepów, a nie pojedynczych sklepach w różnych

krajach - tłumaczy prezes Organic Farmy Zdrowia.

Sławomir Chłoń na razie nie przesądza, czy docelowo wszystkie sklepy EcorNaturaSi przejdą rebranding w celu ujednoczenia szyldu na całym kontynencie. Szef OFZ nie wyklucza wariantu, w którym pozostaną różne marki, tyle że z elementami graficznymi w logotypie nawiązującymi do EcorNaturaSi, tak jak w przypadku polskiej OFZ.

- Tu chodzi też o lokalność, o to żeby polski klient czuł, że jest w polskim sklepie i że kupuje jak najwięcej polskich produktów od polskich sprzedawców - podkreśla Chłoń.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/wlasciciel-sieci-organic-farma-zdrowia-chce-stworz,57269>