

Bio Family zamyka pierwszy sklep. Sieć zakończyła 2018 r. z niewielką stratą [AKTL.]

data aktualizacji: 2019.10.07



Zaledwie osiem miesięcy działał rozwijany przez rodzinę Świtalskich sklep Bio Family Supermarket w Konstancinie-Jeziornie, przy ul. Warszawskiej 79. Placówka została zamknięta w ostatnich dniach.

Bio Family w wyniku pierwszego w swojej krótkiej historii zamknięcia sklepu skurczyło się z pięciu do czterech placówek. Sklepy te funkcjonują w Poznaniu (dwie lokalizacje), Swarzędzu i Wrocławiu. Jednak już wkrótce sieć urośnie do sześciu placówek.

Z byłego już sklepu Bio Family w Konstancinie-Jeziornie przed kilkoma dniami zdjęto szyld oraz zabrano towar i meble. Informacje o podwarszawskiej placówce zniknęły też ze strony internetowej sieci.

- W wyniku zmian administracyjnych została podjęta decyzja o przeniesieniu, a nie zamknięciu, supermarketu Bio Family w Konstancinie-Jeziorna - tłumaczy **Natasza Świtalska** w komentarzu dla portalu wiadomoscihandlowe.pl. - W ostatnim czasie trwały przygotowania transportu wyposażenia całego sklepu do nowej lokalizacji. Obecne trwają prace adaptacyjne, aby przygotować nowy lokal pod standardy supermarketu Bio Family, który znajduje się bliżej naszych klientów w Warszawie -

dodaje.

Przypomnijmy, że Bio Family Supermarket to sieć sklepów całodobowych i bezobsługowych z ofertą żywności i kosmetyków bio, rozwijana przez najsłynniejszą rodzinę "handlową" w Polsce, czyli przez rodzinę Świtalskich. Na otwarciu sklepu w Konstancinie, 16 lutego tego roku, obecny był Mariusz Świtalski, twórca takich sieci sklepów i hurtowni, jak Biedronka, Żabka, Elektromis, Eurocash, Małpka Express i Dyskont Czerwona Torebka.

Jak wyjaśnia Natasza Świtalska, firma jest także w trakcie uruchamiania jeszcze jednego nowego supermarketu Bio Family. Będzie to trzecia placówka w Poznaniu (przy ul. Obornickiej). Po otwarciu tego sklepu, jak również po uruchomieniu nowego punktu w aglomeracji warszawskiej, sieć Bio Family będzie liczyła sześć sklepów.

W marcu 2019 r. Świtalska [zapowiadała w komentarzu dla portalu wiadomoscihandlowe.pl](#), że sieć Bio Family zamierza zwiększyć tempo rozwoju, chce podbić kolejne polskie miasta i w związku z tym szuka nowych lokalizacji. Na celowniku sieci pojawiły się Warszawa wraz z okolicami, Trójmiasto, Kraków i Katowice. Zapowiedziano także kontynuację ekspansji w Poznaniu i Wrocławiu.

- Chcemy się rozwijać i otwierać, jak najwięcej supermarketów Bio Family, ale oczywiście wszystko zależy od dostępności wolnych lokali handlowych, które będą odpowiadały standardom - tłumaczyła Świtalska.

Spółka Bio Market Polska, która rozwija sieć Bio Family, zakończyła miniony rok obrotowy z ok. 4,83 mln zł przychodów netto ze sprzedaży. Strata z działalności operacyjnej wyniosła nieco ponad 3,1 tys., a strata netto ukształtowała się na poziomie 21,4 tys. zł.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/bio-family-zamyka-pierwszy-sklep-siec-zakonczyla-2,57476>