

Anna Lewandowska wprowadza na rynek własne kosmetyki Phlov

data aktualizacji: 2019.10.07



Anna Lewandowska długo budowała napięcie, ale już wiadomo co zaproponuje rynkowi. Potwierdziły się przypuszczenia, że będą to kosmetyki. Reszta była zagadką, która dzisiaj się wyjaśniła. Marka Phlov to produkty wielozadaniowe, naturalne i wegańskie. Ich oddziaływanie ma być ukierunkowane nie tylko na pielęgnację skóry, ale i na nastrój.

Phlov [czytaj: flō] to wielozadaniowe, naturalne i wegańskie kosmetyki, które dbają nie tylko o skórę, lecz także nastrój.

- Nazwa marki nawiązuje do flow, czyli stanu pełnego zaangażowania w wykonywaną czynność, któremu towarzyszą radość, spokój i szczęście. Właśnie te doznania są motywem przewodnim marki. A to wszystko w duchu less waste, zgodnie ze światowymi trendami i w oparciu o najnowsze odkrycia z dziedziny psychodermatologii - napisała Lewandowska na swoim profilu na Instagramie.

Dalej informuje ponad 23 tys. obserwujących profil zapowiadanego nowego projektu (o którym długo nic nie było wiadomo), że w swoich recepturach marka wykorzystuje rewolucyjne odkrycie z

dziedziny neuronauki - Brain-Skin.

- To połączenie między mózgiem i skórą, które umożliwia wpływanie na nastrój poprzez poprawę stanu cery - wyjaśnia Lewandowska.

W swoich recepturach marka czerpie z opatentowanych surowców aktywnych, roślinnych soków z brzozy i korzenia yacon, bioaktywnych wód owocowych, fermentowanych minerałów, superowoców, synbiotyków, ekstraktów z grzybów oraz adaptogenów. Opakowania kosmetyków wytworzone zostały z materiałów nadających się do recyklingu, takich jak Bio-PET, szkło i trzcina cukrowa.

źródło: wiadomoscikosmetyczne.pl

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/anna-lewandowska-wprowadza-na-rynek-wlasne-kosmety,57486>