

Jak firmy wycofują jaja z chowu klatkowego? Polski detal w tyle za europejskimi sklepami

data aktualizacji: 2019.10.08



W ostatnich latach wiodące firmy spożywcze i sieci handlowe lawinowo ogłaszały wycofywanie ze sprzedaży jaj z hodowli klatkowej. Organizacja Compassion postanowiła przyjrzeć się temu, jak realizują swoje zapowiedzi na polskim rynku. O ile w Europie sieci detaliczne przodują w realizacji takich zobowiązań, w Polsce żaden z detalistów nie informuje o swoich postępach w wycofywaniu jaj z chowu klatkowego.

Raport EggTrack przedstawia dane o 106 europejskich firmach, w tym: wiodących sprzedawcach detalicznych, sprzedawcach usług gastronomicznych, firmach zewnętrznych i producentach, którzy zostali wybrani na podstawie wielkości, liczby używanych jaj i ich wpływu na rynek jaj. W tym roku w raporcie znalazły się polskie marki: Grycan, Wedel i Restauracje Sphinx. Pozostałe firmy uwzględnione w raporcie, które zrezygnują ze stosowania jaj klatkowych do 2025 r. w Polsce, to: Biedronka, Caffè Nero, McDonald's, Burger King, Starbuck's, Subway, Danone, Mars, Mondelez, Nestle, Unilever, Aldi, Auchan, Carrefour, Lidl, Tesco, Schiever (Bi1), Kaufland i Makro.

EggTrack pokazuje postępy firm w zakresie stosowania nie tylko całych jaj, ale także produktów z nich wytworzonych i poszczególnych składników, które są równie ważne, ale często pomijane w

zobowiązaniach i raportach. Dane zostały opracowane na podstawie informacji publicznie dostępnych na stronach internetowych firm w sierpniu 2019 r.

Raport dla Polski wskazuje, że:

- Wiele firm działających w Polsce zobowiązało się do rezygnacji z używania jaj klatkowych do 2025 r., jednak polskie firmy pozostają w tyle za resztą Europy, jeśli chodzi o informowanie o postępach w realizacji tych zobowiązań.
- Spośród 22 firm działających w Polsce ze zobowiązaniami do 2025 r. tylko 10 częściowo informuje o postępach w realizacji swoich zobowiązań (tj. co najmniej jednej części łańcucha dostaw jaj). Są to: McDonald's, Danone, Mars, Burger King, Subway, Danone, Mondelez, Unilever, Mars i Nestle. Wszystkie wykazują średni postęp w całej Europie.
- Żaden ze sprzedawców detalicznych działających w Polsce nie informuje o postępach w realizacji zobowiązań na 2025 r. W przeciwieństwie do reszty Europy, gdzie sektor detaliczny przoduje w zakresie postępów w realizacji zobowiązań.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/jak-firmy-wycofuja-jaja-z-chowu-klatkowego-polski-57520>