

Szampony i odżywki do włosów - co się sprzedaje?

data aktualizacji: 2016.02.26

Szampony i odżywki to druga pod względem wielkości kategoria kosmetyczna - ustępują tylko preparatom do mycia i pielęgnacji ciała. Prowadząc ich sprzedaż, warto wiedzieć, jakiego rodzaju produktów szukają klienci.

Hitpol w Skrzyszowie w Małopolsce ma niewiele ponad 100 mkw. powierzchni, ale półka chemiczna jest w nim rozbudowana. Kierowniczką **Ewelina Stańczyk** mówi, że panie, bo to one częściej goszczą w tej sekcji, coraz bardziej dbają o włosy, a ich wymagania stale rosną. Wiele kobiet zaopatruje się nawet w profesjonalne produkty dostępne wyłącznie w salonach fryzjerskich. – *Klientki przychodzą do sklepu przeważnie po konkretny produkt lub jego rodzaj. Rozmawiają ze swoimi fryzjerami, znają swoje włosy i ich potrzeby* – opowiada Ewelina Stańczyk. – *Dlatego szukają wyspecjalizowanych szamponów i odżywek, np. do włosów farbowanych, by podtrzymać kolor, a do zniszczonych, łamliwych albo wysuszonych – by je odżywić. Niedługo zmienimy ekspozycję na stoisku z chemią. Zamierzamy dostawić kilka półek, by produkty do włosów były lepiej widoczne.*

Wszystko, co potrzebne

Wydawałoby się, że dostępne w sprzedaży szampony mają z grubsza podobny skład i działanie. Tak nie jest, włosy to delikatna materia, wymagają odpowiedniej i sprofilowanej pielęgnacji. Dlatego producenci nieustannie udoskonalają skład produktów, m.in. wzbogacają je w różnego rodzaju składniki.

Czego potrzebują włosy? Ważne są proteiny – to znacząca część składowa włosa. Proteiny są dostarczane w preparacie, który potrafi wypełniać powstałe ubytki, regenerować i chronić przed uszkodzeniem. Lipidy to regulatory wilgoci, bez nich włosy stają się matowe i nie pozwalają się modelować. Z kolei węglowodany dają ochronę i pielęgnację, zaś witaminy chronią przed wypadaniem włosów (wit. A), rozdławianiem się końcówek (wit. F), przetłuszczaniem (grupa wit. B), łamliwością (wit. C), a także matowieniem (wit. E). Nie do przecenienia jest także rola mikroelementów – szczególnie istotna jest odpowiednia dawka żelaza, które wzmacnia włosy i broni je przed wypadaniem, i cynku, dzięki któremu włosy są mocne i dobrze rosną, a także przeciwdziałającej siwieniu miedzi.

[gallery ids="24812"]

Klienci szukają nowości

Jak usłyszeliśmy w skrzyszowskim Hitpolu, nowe produkty przyjmują się dobrze. Klienci często pytają szczególnie o te, których reklamę widzieli w telewizji. A nowości nie brakuje, bo laboratoria firm działają pełną parą.

NIVEA promuje właśnie innowacyjną kolekcję kosmetyków ratujących łamliwe i suche włosy – NIVEA Repair & Targeted Care. Szampon i odżywka są wzbogacone o nowatorską technologię Keradetect, która precyzyjnie odbudowuje włosy dokładnie tam, gdzie powstały jakiegokolwiek ubytki czy uszkodzenia. Dzięki temu włosy nie są nadmiernie obciążone. Keradetect umożliwia regenerację od wewnątrz włosa, daje przy tym także specjalny ochronny filtr wzmagający ochronę przed potencjalnymi uszkodzeniami. Technologia ta ponadto wpływa na strukturę włosa, przez co zapobiega rozdławianiu się jego końcówek. Te wielorakie efekty daje zastosowanie m.in. wzmacniającej prowitaminy B5 (pantenol), płynnej keratyny, czyli podstawowego budulca każdego

włosa, wypełniającej najdrobniejsze ubytki oraz aktywnych, naładowanych dodatnio cząstek regenerujących.

W stronę naturalnych produktów

Z kolei Garnier wprowadził niedawno Fructis Grow Strong, linię siedmiu produktów z klinicznie potwierdzonym działaniem zapobiegającym wypadaniu osłabionych włosów. Wśród składników jest stemoksydyna znana ze środków farmaceutycznych. L'Oréal zaproponował ostatnio szampony i odżywkę Elseve Nutri-Gloss Luminizer, nastawione na ratowanie włosów normalnych, które pozbawione są blasku, kosmetyk potrafi go przywrócić na 48 godzin. Wyraźnym trendem jest też zwracanie się ku produktom naturalnym i hipoalergicznym. To domena marki Biały Jeleń. Ostatnia propozycja to nawilżające szampony i odżywki z kozim mlekiem, także dla panów. Te produkty nie zawierają alergenów, alkoholu, silikonów, sztucznych barwników czy substancji zapachowych.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/szampony-i-odzywki-do-wlosow-co-sie-sprzedaje,5756>