

W 2019 r. Polska pozostanie dla Tesco czwartym rynkiem pod względem sprzedaży brutto

data aktualizacji: 2019.10.17



Tesco działa w dziewięciu krajach Europy i regionu Azji-Pacyfiku. Rynek brytyjskie jest zdecydowanie największy pod względem sprzedaży brutto. Według prognoz firmy Edge by Ascential, wyniki sprzedażowe uplasują Polskę na 4. miejscu.

Tesco pod względem sprzedaży zajmuje 15. pozycję w globalnym rankingu detalistów. Jest też największym graczem w Wielkiej Brytanii. Sieć realizuje strategię wielokanałową – prowadzi hipermarkety, supermarkety, dyskonty, sklepy osiedlowe, formaty convenience oraz serwis e-grocery. Od momentu przejścia firmy hurtowej Booker, Tesco dostarcza też towary do ponad 6 tys. niezależnych detalistów.

Kluczowym rynkiem dla Grupy Tesco jest Wielka Brytania. Szacowana sprzedaż brutto na Wyspach sięgnie w 2019 r. 76 mld funtów. E-commerce będzie odpowiadać za 6,0 proc. sprzedaży ogółem.

Drugim co do wielkości sprzedaży rynkiem Tesco jest Tajlandia – prognoza na 2019 r. to 5,6 mld

funtów sprzedaży brutto, z czego tylko 1,7 proc. w kanale e-commerce.

Na trzeciej pozycji lokuje się Irlandia, z prognozowaną sprzedażą w wysokości 3,6 mld funtów – przy czym na tym rynku kanał e-commerce ma największy udział w sprzedaży ogółem, w wysokości 6,3 proc.

Polska lokuje się na czwartej pozycji, z prognozowaną sprzedażą w wysokości 2,5 mld funtów, z czego 4,9 proc. przypadnie na e-commerce.

Dalsze miejsca zajmują Węgry (2,5 mld), Czechy (2,2 mld), Słowacja (1,8 mld), Malezja (1,1 mld) oraz Indie (0,3 mld).

Kluczowe rynki Tesco wg. wartości sprzedaży brutto w 2019 r.

	Country	Gross Sales (USD bn)	Ecommerce Share of Sales (%)
	1 United Kingdom	76.0	6.0%
	2 Thailand	5.6	1.7%
	3 Ireland	3.6	6.3%
	4 Poland	2.5	4.9%
	5 Hungary	2.5	2.4%
	6 Czech Republic	2.2	3.5%
	7 Slovakia	1.8	3.0%
	8 Malaysia	1.1	6.1%
	9 India	0.3	N/A

Source: Edge By Ascential Retail Insight

Źródło: Edge by Ascential, Tesco Omnichannel Retailer Report, 2019

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-2019-r-polska-pozostanie-dla-tesco-czwartym-rynk,57769>