

## Auchan udostępnił konsumentom usługi wirtualnego sommeliera

data aktualizacji: 2019.10.18



**Auchan Retail Spain uruchomił wirtualnego asystenta, który będzie rekomendował wina konsumentom, po analizie ich gustów, preferencji i możliwości budżetowych, dokonanej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji - informuje hiszpański serwis Aral.**

Klient zainteresowany usługą może skorzystać z porad asystenta w sklepie online sieci, na profilu Facebook Messenger oraz bezpośrednio w sklepach Auchan - za pomocą kodu QR.

Iker - tak nazywa się wirtualny sommelier - oferuje klientowi odpowiedni trunek do każdego posiłku. Bierze przy tym pod uwagę takie czynniki, jak dobór gatunku wina do danej potrawy, ulubione marki danego konsumenta i jego budżet. W bazie danych są też wina regionalne i posiadające unijne certyfikaty Chroniona Nazwa Pochodzenia, Chronione Oznaczenie Geograficzne czy Gwarantowana Tradycyjna Specjalność.

Przy tworzeniu projektu Auchan współpracował z BotsLovers.com, hiszpańskim startupem,

działającym w obszarze sztucznej inteligencji dla rozwiązań handlu konwersacyjnego, wykorzystujących boty tekstowe i głosowe.

Źródło: revistaaral.com

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/auchan-udostepnil-konsumentom-uslugi-wirtualnego-s,57800>