

## Umowa z konsumentem zawarta on-line może przysporzyć problemów

data aktualizacji: 2019.10.18



**Firmy muszą uważać. Umowy online mogą być sprzeczne z RODO - informuje serwis prawo.pl.**

Jak podaje serwis prawo.pl, nie zawsze umowa zawarta z konsumentami online będzie podstawą do przetwarzania ich danych osobowych. Gdy np. numer telefonu nie jest konieczny do dostarczenia zakupionego towaru, klient powinien wyrazić zgodę na jego pozyskanie. Tak wynika z najnowszych wytycznych Europejskiej Rady Ochrony Danych Osobowych.

Europejska Rada Ochrony Danych Osobowych wydała właśnie wytyczne w sprawie umów online jako podstawy przetwarzania danych (Pobierz Wytyczne EROD 2/2019). Prawnicy nie mają wątpliwości, że znacząco wpłyną na biznes internetowy, zwłaszcza sklepy, platformy sprzedażowe i dostawców usług cyfrowych.

EROD precyzuje, że są to wytyczne dla podmiotów świadczące szeroko pojęte usługi online - tzw. usługi społeczeństwa informacyjnego i zawierające w związku z tym umowy z konsumentami.

Portal prawo.pl przypomina, że zgodnie z art. 6 pkt. 1 ust. B RODO umowa może być podstawą

przetwarzania danych, gdy jest to niezbędne do jej wykonania. EROD zaś precyzuje wyraźnie, że umowa może być podstawą przetwarzania, ale tylko danych, które są niezbędne do jej wykonania.

Przykładowo, gdy klient dokonuje zakup w sklepie internetowym, płaci kartą, a dostawa ma być na wskazany adres, to sprzedawca do wykonania umowy potrzebuje tylko danych karty kredytowej, adresu rozliczeniowego oraz adresu dostawy. – Realizacja umowy nie wymaga więc podania numeru telefonu. Jeśli ma on być przydatny, to trzeba uzyskać na niego oddzielnie zgodę – wyjaśnia dr Mirosław Gumularz.

Jeśli jednak klient chce fakturę, to musi podać wszystkie dane, których wymaga polskie prawo. Ponadto, jeśli ma być realizowana gwarancja, to – co jest logiczne – dane mogą być przechowywane po sfinalizowaniu transakcji i dostarczeniu towaru, aż przez okres, który obejmuje gwarancja. Należy też bowiem uwzględnić przepisy prawa publicznego, które mogą być także podstawą przetwarzania w celu realizacji obowiązków np. podatkowych.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/umowa-z-konsumentem-zawarta-on-line-moze-przysporz,57823>