

Niższy zysk i wzrost przychodów Grupy Żywiec

data aktualizacji: 2019.10.23



Grupa Żywiec opublikowała wyniki finansowe po III kwartale 2019 r. Wzrosły przychody ze sprzedaży, ale na zysk netto negatywnie wpłynął spadek popytu na marki ekonomiczne oraz wzrost kosztów produkcji, wynagrodzeń i opakowań.

Skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży Grupy Żywiec osiągnęły poziom ponad 1,07 mld zł podczas gdy w takim samym okresie 2018 roku wyniosły 958 mln zł. Nieco spadł zysk netto Grupy. W analizowanym okresie wyniósł on 109 mln zł, podczas gdy w takim samym okresie 2018 r. spółka zanotowała zysk netto w wysokości 116 mln zł.

Na wysokość zysku negatywnie wpłynął spadek sprzedaży w segmencie marek ekonomicznych, a także wzrost kosztów produkcji, opakowań i wynagrodzeń. Jednorazowo na wynik Spółki wpłynęły także koszty akwizycji Browaru Namysłów – podała spółka w komunikacie.

Francois-Xavier Mahot, prezes Grupy Żywiec powiedział, że spółka odczuwa presję wzrostu kosztów działalności związanych z inflacją kosztów produkcji, wynagrodzeń ale także rosnącego zróżnicowania portfolio produktów. – Równolegle do realizacji planów komercyjnych wdramy działania zwiększające efektywność – dodał.

Producent piwa jest zadowolony ze zwiększenia sprzedaży i przychodów w najszybciej rosnącym

segmencie marek premium. - Bardzo dobre wyniki marki Namysłów i efekty synergii potwierdzają, że Browar Namysłów doskonale uzupełnia ofertę Grupy Żywiec i wspiera jej rozwój w kierunku w którym idą trendy konsumenckie - powiedział Francois-Xavier Mahot.

Mimo trudniejszej niż w 2018 roku sytuacji rynkowej nasza strategia budowania wartości konsekwentnie przynosi rezultaty i będziemy ją kontynuować - podkreślił prezes Grupy Żywiec.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/nizszy-zysk-i-wzrost-przychodow-grupy-zywiec,57941>