

## Netto chce konkurować ofertą win

data aktualizacji: 2019.10.23



### **Sieć sklepów dyskontowych rozbudowuje strefę z alkoholem. Firma przygotowała nową ofertę win z winnic Gruzji, Hiszpanii, Włoch i Portugalii.**

Sieć handlowa, która w ciągu 24 lat swojej obecności na polskim rynku, wypracowała pozycję jednego z największych sprzedawców detalicznych w naszym kraju rozbudowuje dział napojów alkoholowych. Jak informuje firma, na świecie istnieje wiele rodzajów wina, co związane jest przede wszystkim z mnogością odmian winorośli, regionem, w którym rosną czy różnorodną techniką przekształcania ich w alkoholowy napój.

#### **Kierunek Gruzja**

Gruzja to kraj uznawany na ojczyznę szlachetnej winorośli. To tutaj odnaleziono najstarsze ślady produkcji wina. Kraj ten może się poszczycić także tym, że tutejsi winiarze nie ulegli modzie na sadzenie szczepów międzynarodowych, dzięki czemu to jeden z niewielu zakątków winiarskich, w których występują rdzenne odmiany winorośli. Wina gruzińskie cieszą się coraz większą popularnością nie tylko wśród koneserów, ale również wśród sommelierów i restauratorów. Powszechnie uznawane są za czyste, bogate w witaminy, organiczne i zupełnie naturalne. W ofercie Netto dostępne są m.in. białe lub czerwone wino półsłodkie - Wine of Georgia 750 ml.

## **Kierunek Włochy**

Włochy to jeden z najstarszych krajów winiarskich świata. Świadczy o tym chociażby fakt, że każdy z 20 regionów Italii jest jednocześnie regionem winiarskim. Kraj ten szczyci się bogatą kulturą tworzenia wina, która wywodzi się jeszcze z czasów przed naszą erą. Rozróżnia się tu ponad dwa tysiące odmian winorośli, których uprawa i produkcja zajmują prawie cały obszar Włoch. Ich dojrzewaniu sprzyja klimat śródziemnomorski z charakterystycznym suchym i gorącym latem, chłodną i wilgotną zimą, a także dużymi opadami deszczu. Smak prawdziwego włoskiego wina poznasz, kosztując m.in. czerwone wytrawne Toscana Sangiovese 750 ml, białe wytrawne Le Sofore Pinot Grigio 750 ml lub czerwone półsłodkie Passo Primitivo Salento 750 ml.

## **Kierunek Hiszpania**

Produkcja wina na terenie dzisiejszej Hiszpanii sięga około 3 tys. lat wstecz. Gorący klimat sprzyjał produkcji tych trunków o słodkiej i zarazem mocnej naturze, a wyrób służył ich producentom za cenny towar w handlu wymiennym. Obecnie hiszpańskie wino występuje w całej możliwej palecie barw. Najważniejszą odmianą winorośli w tym kraju jest tempranillo, a najbardziej popularnym rodzajem trunku wino czerwone podawane do posiłków i przekąsek. Prosto z serca Hiszpanii Netto oferuje: wino półsłodkie białe i czerwone Don Raffiano 750 ml, a także szeroką ofertę czerwonych win wytrawnych, m.in.: Campo Viejo Tempranillo 750 ml lub Campo Viejo Reserva 750 ml.

## **Kierunek Portugalia**

Portugalia urzeka spokojem niewielkich miasteczek i zachwyca malowniczością tamtejszych winnic. Wina tworzy się tam od prawie tak dawna, jak w sąsiadującej obok Hiszpanii. Dzięki bardzo suchemu i ciepłemu klimatowi, powstają tu czerwone wytrawne wina, chociaż najsłynniejszym trunkiem jest słodkie, wzmacniane porto, które swoją nazwę przejęło od położonego nad oceanem miasta. W portfolio portugalskich win dostępnych w sieci Netto, dostępne są: białe wino półsłodkie Portada 750 ml i czerwone wino półsłodkie Portada Lisboa 750 ml.

W dziale winnym Netto konsumenci znajdą także wina sprowadzane m.in. z Australii, Grecji, Chile czy Mołdawii.

Netto ma 380 sklepów w Polsce i trzy magazyny dystrybucyjne, zatrudnia ponad 5,5 tys. osób. Ten stan posiadania daje duńskiemu detaliście trzecią pozycję na polskim rynku dyskontów. Koncept Netto Polska zakłada bycie blisko swoich klientów. Sklepy zlokalizowane są w pobliżu osiedli mieszkaniowych. Asortyment obejmuje zdecydowaną większość produktów od polskich dostawców. Poza Polską sieć obecna jest w Danii i Niemczech.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/netto-chce-konkurowac-oferta-win,57947>