

## **AmRest notuje potężny wzrost sprzedaży. Klienci rzucili się na restauracje należące do grupy**

data aktualizacji: 2019.10.24



**Wstępne wyniki sprzedaży Grupy AmRest wyniosły w trzecim kwartale 2019 roku 505 mln euro i były o 28,7% wyższe niż przed rokiem. W tym samym okresie sprzedaż Grupy w walutach lokalnych wzrosła o 28,1%.**

Poza rozwojem organicznym na dynamikę sprzedaży Grupy w Q3 2019 pozytywnie wpłynęła konsolidacja wyników niedawno przejętych 15 restauracji KFC we Francji, Bacoa w Hiszpanii oraz sieci Sushi Shop. Z wyłączeniem sprzedaży wymienionych biznesów przychody Grupy w Q3 2019 wzrosły o 16,9%.

Sprzedaż wygenerowana na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej wyniosła w Q3 2019 218 mln EUR, co stanowi wzrost o 17,2% w porównaniu do Q3 2018. Sprzedaż wygenerowana w tej dywizji w walutach lokalnych wzrosła o 17,8%. Przychody dywizji rosyjskiej w Q3 2019 wyniosły 55 mln EUR i były o 28,9% wyższe niż przed rokiem. W walucie lokalnej sprzedaż tej dywizji w porównaniu do Q3 2018 wzrosła o 21,3%.

Sprzedaż dywizji Europa Zachodnia w Q3 2019 kształtowała się na poziomie 200 mln EUR i była o 42,6% wyższa, niż przed rokiem. Przychody rynku hiszpańskiego, które zostały ujęte w wynikach dywizji Europa Zachodnia, wyniosły w Q3 2019 72 mln EUR i były o 11,3% wyższe, niż przed rokiem.

Przychody na rynku chińskim w Q3 2019 osiągnęły poziom 24 mln EUR i były o 22,1% wyższe w stosunku do analogicznego okresu w 2018 roku (wzrost o 20,3% w walucie lokalnej). Przychody segmentu Unallocated w Q3 2019 wyniosły 8 mln EUR i były o 109,6% wyższe, niż przed rokiem. W walucie lokalnej odnotowano wzrost o 110,0%.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/amrest-notuje-potezny-wzrost-sprzedazy-klienci-rzu,58000>