

"Chce się Ż" z nagrodą Grand Prix Effie Awards

data aktualizacji: 2019.10.28



Grupa Żywiec otrzymała główną nagrodę w konkursie Effie Awards Poland 2019. Za swoje kampanie wyróżnione zostały także inne duże firmy z sektora FMCG

O sprawie pisze portal wirtualnemedi.pl. W tegorocznej edycji oceniono kampanie reklamowe i wręczono nagrody w 23 kategoriach. Ocenilo je 138-osobowe jury. Przewodziła mu Katarzyna Kiela, dyrektor zarządzająca Discovery w regionie EMEA.

Nagrodę Grand Prix odebrała Grupa Żywiec za swoją kampanię "Chce się Ż". Złotymi wyróżnieniami Effie nagrodzone zostały m.in kampanie "Odkrywaj więcej" wódki Amundsen (Stock Polska), "Mistrzowie" Tiger Energy Drink (Maspex), "Kawa na każdym rogu" sieci Żabka Polska oraz wspomniany już Żywiec. Została ona również uznana za najbardziej efektywną firmę dwudziestolecia.

Srebrną Effie zgarnęły m.in kampanie "Daj się połączyć" i "Wygodne owoce to mus" Tymbarku (Maspex), "Warka Biało-Czerwona" i "Trudny wybór" Warki (Kompania Piwowarska), "Ben&Jerry's walczy o równość osób LGBT+" Ben&Jerry's (Unilever), "Tania sobota w Lidlu" Lidla (Grupa Schwarz), "Imprezowa wena + 1000 PLN-a" marki Desperados (Grupa Żywiec), "Misja grill" marki Morliny (Animex) oraz "Najlepsza przekąska mięsna" marki Tarczyński.

Brązowymi Effie zostały wyróżnione m.in kampanie "Dwa oblicza, jeden smak" Coca-Coli, "Wyzwanie smaku Pepsi" marki Pepsi (Pepsico) oraz "Misja Kaszotto" marki Winiary (Nestle).

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/chce-sie-z-nagroda-grand-prix-effie-awards,58115>