

Piotr Bieliński, Atlanta Poland: Zwiększamy przewagę nad konkurencją

data aktualizacji: 2019.10.30



Atlanta Poland w roku obrotowym 2018/2019 (zakończonym 30 czerwca 2019 r.) odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży we wszystkich segmentach prowadzonej działalności. Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 253,5 mln zł, czyli wyższe o 8,9 proc. w porównaniu z rokiem obrotowym 2017/2018.

W roku obrotowym 2018/2019 łączny wolumen sprzedaży Atlanty zwiększył się o 9,2 proc. z 26.590 ton do 29.029 ton. Wzrost sprzedaży wystąpił zarówno w segmencie sprzedaży hurtowej (o 6,8 proc.), jak i w segmencie sprzedaży detalicznej (o 13,6 proc.). Spółka zwiększyła też sprzedaż na rynki zagraniczne.

- Wzrost sprzedaży eksportowej, jaki miał miejsce w ostatnim roku obrotowym o 13,6 proc. skutkowało zwiększeniem udziału eksportu w przychodach ze sprzedaży spółki do 25,3 proc. z 24,3 proc. w roku obrotowym 2017/2018. Tym samym spółka udanie kontynuuje ekspansję zagraniczną wykorzystując swój potencjał produkcyjny oraz budowaną w ostatnich latach przewagę technologiczną nad konkurencją – komentuje Piotr Bieliński, prezes Atlanta Poland.

Zysk brutto ze sprzedaży w analizowanym okresie wzrósł o 8,4 proc. utrzymując przy tym wskaźnik

rentowności brutto ze sprzedaży na tym samym poziomie co w poprzednim roku obrotowym. - Atlanta kontynuuje inwestycje w infrastrukturę w obu zakładach produkcyjnych, w Gdańsku i we Włocławku, mając na celu dalszy wzrost konkurencyjności naszych produktów oraz dających możliwość wprowadzania na rynek nowości. Jako pierwszy producent w Polsce opanowaliśmy technologię produkcji owoców suszonych znanych na świecie jako „Soft” - mających stanowić formę pośrednią pomiędzy owocami świeżymi a suszonymi - zaznacza Bieliński.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/piotr-bielinski-atlanta-poland-zwiekszamy-przewage,58132>