

Douglas rusza z platformą marketplace i programem dla dostawców. Projekt ruszy także w Polsce?

data aktualizacji: 2019.11.03



Sieć perfumerii Douglas wprowadziła ekskluzywny program dla partnerów biznesowych, uruchamiając równocześnie pierwszą w Europie platformę typu marketplace dla produktów kosmetycznych. Program rusza w Niemczech i będzie sukcesywnie wdrażany na kolejne międzynarodowe rynki, na których działa sieć Douglas.

Dzięki temu rozwiązaniu Douglas poszerzy w sklepie internetowym asortyment około 50 000 najwyższej jakości produktów o marki wybranych partnerów. Ponadto około 20 innych partnerów przygotowuje się do sprzedaży swoich produktów za pośrednictwem sklepu internetowego Douglas w Niemczech.

Jednocześnie Douglas prowadzi również negocjacje z kolejnymi 100 potencjalnymi partnerami. Partnerzy programu są starannie wyselekcjonowani i muszą spełniać wysokie standardy jakości.

- Gospodarka oparta o platformy sprzedażowe to model biznesowy przyszłości. Uruchamiając nasz program partnerski i platformę typu marketplace wchodzimy w decydującą fazę transformacji cyfrowej naszej firmy. Douglas staje się platformą, która pozwoli nam z powodzeniem umocnić naszą pozycję jako lidera branży kosmetycznej - mówi Tina Müller, CEO Grupy Douglas.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/douglas-rusza-z-platforma-marketplace-i-programem-,58222>