

## Koniec kolejek do paczkomatów. InPost wdraża strategię Go Mobile [TYLKO U NAS]

data aktualizacji: 2019.11.05



**Odbieranie zamówień w paczkomatach InPostu lada moment stanie się możliwe bez dotykania ekranu urządzenia - dowiedział się nieoficjalnie portal wiadomoscihandlowe.pl. Będzie to pierwszy wymierny efekt wdrażanej w firmie strategii "Go mobile".**

Od wtorku lub środy do otwierania skrytki w paczkomacie wystarczać będzie sama aplikacja mobilna (konieczne będzie pobranie aktualizacji), mająca już około 2 mln użytkowników. W praktyce oznacza to koniec kolejek pod maszynami InPostu. Klienci będą mogli odbierać swoje zamówienia symultanicznie. Ich skrytki otworzą się w tym samym czasie, niezależnie od siebie, po wydaniu odpowiedniej komendy za pośrednictwem smartfona.

Testy, które ruszą w tym tygodniu, prowadzone będą na szeroką skalę. Z naszych informacji wynika, że około 95 proc. paczkomatów InPostu to urządzenia przystosowane do nowej formy odbioru zamówień. Pozostałe 5 proc. najstarszych maszyn z czasem zostanie wymienione na nowsze modele.

InPost uruchamia nową opcję na kilka tygodni przed szczytem zakupowym związanym z nadchodzącymi Świętami Bożego Narodzenia. Zwiększony ruch do i z paczkomatów przed świętami pozwoli na szybkie i dogłębne przetestowanie, z jakim odbiorem wśród klientów spotka się nowy wariant odbioru paczek.

Powyższe rozwiązanie to dopiero początek zmian. - Docelowo możliwe będzie także nadawanie paczek bez używania pulpitu. W nieodległej perspektywie czasowej wszystkie operacje związane z nadawaniem i odbiorem paczek w paczkomatach będzie można realizować za pomocą aplikacji - twierdzi nasze źródło.

Opcja nadawania paczek z poziomu smartfona powinna stać się dostępna dla użytkowników w pierwszym kwartale 2020 r. Wcześniej InPost będzie musiał znaleźć nowe rozwiązanie w zakresie druku etykiet naklejanych na zamówienia. Jak słyszymy, trwają już prace nad obejściem tego problemu.

Przypomnijmy, że niedawno InPost zrezygnował z powiadamiania klientów o statusach ich przesyłek poprzez sms-y. Również w tym wypadku nowym miejscem komunikacji stała się aplikacja mobilna. Dotyczy to zarówno usług związanych z paczkomatami, jak i usług kurierskich InPostu.

Strategia "Go mobile" InPostu zakłada popularyzację aplikacji mobilnej zarówno wśród małych i średnich klientów biznesowych (więksi i tak nadają paczki masowo, poprzez kuriera), np. przedsiębiorców prowadzących mniejsze sklepy internetowe, jak i końcowych odbiorców paczek. Firma będzie się starała przesunąć jak najwięcej operacji do kanału mobile, co ma się przełożyć na uproszczenie części procedur oraz istotne ograniczenie kosztów związanych z obsługą zamówień. Szczególnie to drugie wydaje się istotne w czasach bardzo niskiego bezrobocia i rosnącej presji płacowej pracowników.

- Rozwiązanie wdrażane przez InPost to pierwszy krok w kierunku budowy nowego sposobu kontaktu firmy z drugą firmą, a także firmy z klientem indywidualnym - twierdzi nasz informator.

Cała sprawa ma też drugie dno - InPost wykonuje tu ważny ruch wyprzedzający. Konkurent spółki, duński Swipbox (współpracujący już m.in. z Biedronką i Poczta Polska), opracował już nową wersję swoich automatów paczkowych. Z maszyn całkowicie usunięto ekrany - do odbioru paczek wystarczy smartfon wyposażony w technologię bluetooth. Testy urządzeń ruszyły w tym kwartale w Danii, a wkrótce rozpoczną się również w Warszawie.

Z paczkomatów InPostu ekrany docelowo nie znikną, a przynajmniej na ten moment nie jest to uwzględnione w planach. Natomiast, udostępniając w Polsce nowy sposób odbioru paczek na chwilę przed konkurentem, spółka wysłała sygnał, że nie zamierza zwolnić tempa w wyścigu technologicznym z innymi operatorami.

Do chwili publikacji niniejszego artykułu nie otrzymaliśmy komentarza firmy InPost.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/koniec-kolejek-do-paczkomatow-inpost-wdrazza-strate,58243>