

E-zakupy w Biedronce, Lidlu i Żabce możliwe za pośrednictwem Glovo

data aktualizacji: 2019.11.06



Aplikacja mobilna Glovo pozwoli polskim klientom na robienie przez internet zakupów spożywczych w największych sieciach w kraju, takich jak Biedronka, Lidl, Carrefour, czy Żabka. Firma zdradziła w środę swoje plany związane z rozwojem na polskim rynku.

Hiszpańskie Glovo to jeden z głównych konkurentów Uber Eats na świecie. Oscar Pierre, prezentując dziś informacje o pozycji firmy i plany na jej rozwój, mówił, że Glovo konkuruje z Uberem na 15 rynkach i na 13 z nich tę konkurencję wygrywa. Biznes firmy koncentruje się na dostawach zamówień gastronomicznych do domów klientów. Jednak Glovo rozwija się także w obszarze dostaw zakupów spożywczych. Przykładowo, w Rumunii kurierzy Glovo przywożą produkty ze stacjonarnych sklepów sieci Kaufland. Globalnym partnerem Glovo jest natomiast Carrefour.

Jak zdradził w rozmowie z portalem wiadomoscihandlowe.pl Oscar Pierre, dyrektor generalny i współzałożyciel firmy, Glovo szuka właśnie kluczowych partnerów na polskim rynku. - W każdym kraju staramy się mieć 2-3 partnerów wśród sieci handlowych. Właśnie szukamy ich w Polsce. Jesteśmy już w trakcie rozmów z wieloma potencjalnymi partnerami, w tym między innymi z siecią sklepów Żabka oraz Carrefour - powiedział.

Na razie aplikacja w Polsce pozwala na zakupy w kilku największych sieciach handlowych. Ich lista na razie nieco różni się w zależności od miasta. W Warszawie możliwe są e-zamówienia w Biedronce, Żabce, Tesco i sklepach Carrefour Express. W Poznaniu na liście pojawia się jeszcze Lidl, za to znika Tesco. Inne polskie miasta obsługiwane przez Glovo to Kraków, Wrocław i Łódź, wkrótce dojdzie do tego Gdańsk.

Glovo chce wykorzystać fakt, że takie sieci jak Biedronka, Lidl czy Żabka nie sprzedają jeszcze żywności przez internet (Lidl ma sklep internetowy z winami i ofertą przemysłową). Zarazem aplikacja przetestuje, na ile opłacalne będzie dostarczanie zakupów z sieci, które handlują już artykułami spożywczymi online (jak Tesco i Carrefour).

Glovo oferować będzie w Polsce również możliwość zakupów leków bez recepty w aptekach. Na liście obsługiwanych sklepów w Polsce znajdują się też takie sieci, jak Rossmann, Douglas, The Body Shop, Empik, RTV EURO AGD, Komputronik, Media-Markt, H&M, House czy Bershka (nie we wszystkich przypadkach powstał już katalog dostępnych produktów). Na swoim rodzimym, hiszpańskim rynku firma idzie jeszcze dalej w obsłudze dostaw ze sklepów - kurierzy Glovo przywożą do klientów nawet... bieliznę z Intimissimi i Calzedonii. Oscar Pierre mówił w środę, że Glovo chce dostarczać wszystko, co da się przewieźć rowerem.

Warto zauważyć, że szlaki na polu dostaw e-zakupów spożywczych w podobnym do Glovo modelu przetarła już wcześniej w Polsce platforma Szopi.pl. W minionym miesiącu przejęta została ona przez włoskiego potentata e-zakupów spożywczych Supermercato24.

Można się spodziewać, że swoich w dostarczaniu zamówień ze sklepów spożywczych spróbuje wcześniej czy później także Uber, w ramach usługi Uber Eats. Jak informowaliśmy pod koniec października, amerykański gigant podpisał już umowę nabycia większościowych udziałów w firmie Cornershop, obecnej na rynku e-grocery w Chile, Meksyku, Peru i kanadyjskim Toronto.

Jednocześnie Uber prowadzi już rozmowy w zakresie obsługi dostaw z kilkoma dużymi sieciami handlowymi. Latem "Retail Detail" donosił, że pierwszym partnerem Ubera w Europie w tym obszarze może zostać brytyjska sieć Sainsbury's; ta jednak dotychczas nie potwierdziła oficjalnie, że coś jest na rzeczy.

Aplikacja Glovo ma ponad 1,8 miliona aktywnych użytkowników miesięcznie i 20 tys. partnerów stowarzyszonych. Działa w 202 miastach w 26 krajach, a do Polski weszła kilka miesięcy temu, po zakupieniu od Grupy Amrest spółki Restaurant Partner Polska (właściciel serwisu Pizza Portal). Wartość transakcji wyniosła 30 mln euro, z czego 5 mln euro stanowi dodatkową płatność w formie "earn-out". W zamian AmRest otrzyma rozliczenie w formie gotówki oraz nowych akcji Glovo.

Glovo zatrudnia obecnie ponad 1,3 tys. osób na całym świecie, w tym powyżej 400 pracowników w Barcelonie. Firma zapewnia, że "na ten moment więcej niż 36 tys. aktywnych kurierów zarabia na platformie".

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/e-zakupy-w-biedronce-lidlu-i-zabce-mozliwe-za-posr,58295>