

## **Sprzedaż detaliczna w firmach handlowych wzrosła w 2018 r. o 6,2 proc. [GUS]**

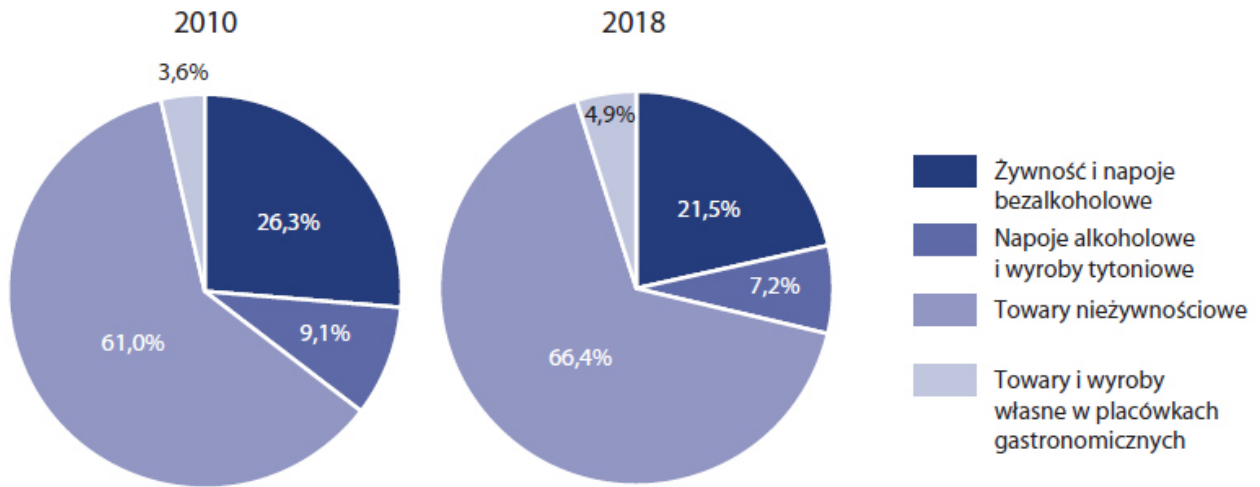
data aktualizacji: 2019.11.06



**W 2018 r. sprzedaż detaliczna w cenach bieżących zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wyniosła 862,1 mld zł i była o 6,4 proc. wyższa niż przed rokiem. W punktach sprzedaży detalicznej wartość sprzedanych towarów wyniosła 819,5 mld zł, co oznacza wzrost o 6,2 proc. - dane GUS.**

Według najnowszych wyliczeń GUS, wartość sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych wyniosła w 2018 r. 185,4 mld zł, co oznacza wzrost o 2,8 proc. Wartość sprzedanych napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych to 62,0 mld zł (wzrost o 5,2 proc.), a towarów nieżywnościowych - 572,1 mld zł (wzrost o 7,5 proc.).

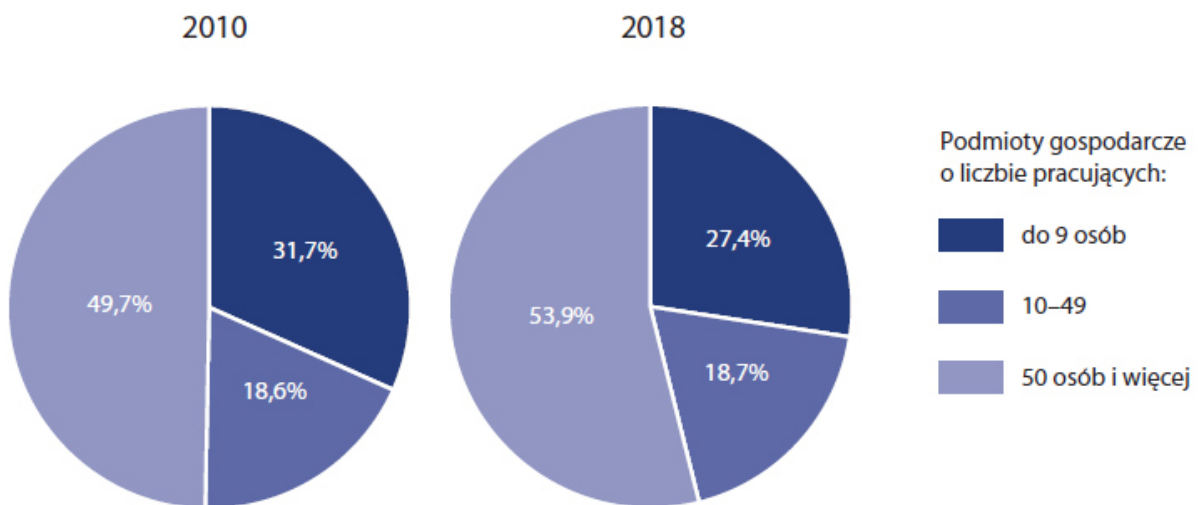
### Struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)



Źródło: GUS

Udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej w 2018 r. przez podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób wyniósł 53,9 proc., przez podmioty o liczbie pracujących do 9 osób – 27,4 proc., a przez przedsiębiorstwa o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – 18,7 proc. Od 2010 r. firmy zatrudniające 50 lub więcej pracowników zwiększyły udziały w rynku detalicznym z 49,7 proc. do 53,9 proc.

### Struktura sprzedaży detalicznej według wielkości podmiotów gospodarczych (ceny bieżące)



Źródło: GUS

Sprzedaż w przedsiębiorstwach handlowych, liczona w cenach bieżących, wyniosła 86,5 proc.

wartości sprzedaży detalicznej ogółem i jej udział był o 0,6 p. proc. niższy niż przed rokiem. Pozostała sprzedaż była realizowana przez przedsiębiorstwa, których podstawowym rodzajem działalności nie był handel, lecz np. produkcja czy gastronomia.

### Sprzedaż detaliczna w latach 2016 – 2018 (ceny bieżące)

Wyszczególnienie		2016	2017	2018
a – liczby bezwzględne		w mln zł		
b – analogiczny okres roku poprzedniego=100				
<b>Ogółem</b>	<b>a</b>	<b>754964,4</b>	<b>810233,6</b>	<b>862066,3</b>
	<b>b</b>	<b>104,6</b>	<b>107,3</b>	<b>106,4</b>
W tym przedsiębiorstwa handlowe	a	659915,1	705407,6	745846,6
	b	105,0	106,9	105,7

### Sprzedaż detaliczna towarów według grup (ceny bieżące)

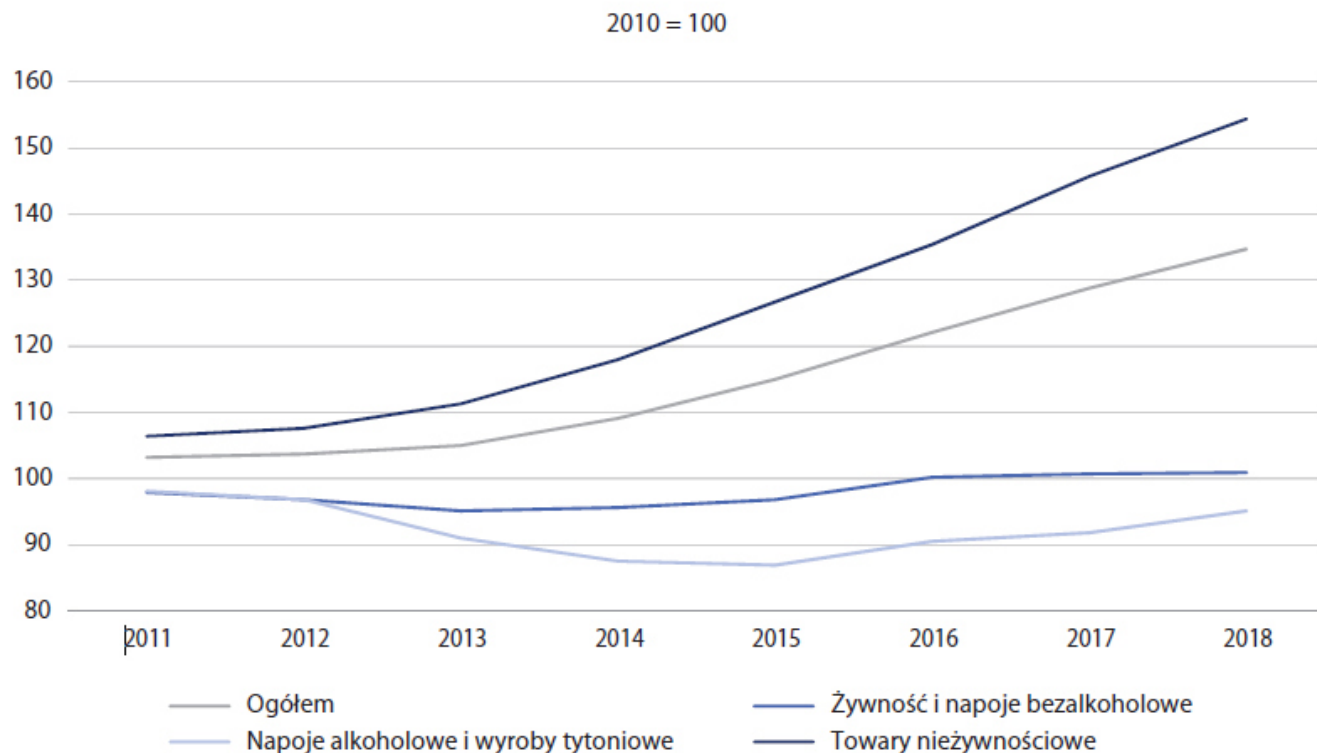
Wyszczególnienie	2016	2017	2018	
	w mln zł			2017=100
<b>Ogółem</b>	<b>754964,4</b>	<b>810233,6</b>	<b>862066,3</b>	<b>106,4</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe	202530,8	214021,3	222943,2	104,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	62072,1	63499,5	66645,8	105,0
Towary nieżywnościowe (bez wyrobów tytoniowych)	490361,5	532712,8	572477,3	107,5

Źródło: GUS

W 2018 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe była o 4,6 proc. wyższa niż przed rokiem, wobec wzrostu o 5,5 proc. w 2017 r. Najwyższy wzrost odnotowano w sprzedaży towarów nieżywnościowych (o 6,0 proc.). Zaobserwowano również wzrost sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,6 proc.) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,2 proc.).

W placówkach gastronomicznych sprzedaż detaliczna wyniosła 42,6 mld zł (wzrost o 10,3 proc.). Sprzedaż detaliczna towarów i wyrobów własnych w placówkach gastronomicznych była o 7,0 proc. wyższa niż w 2017 r.

## Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)<sup>a</sup>



a Z wyjątkiem "ogółem" – bez sprzedaży w placówkach gastronomicznych.

Źródło: GUS

Według definicji GUS, sprzedaż detaliczna towarów, łącznie z podatkiem VAT, to sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. składy, magazyny) w ilościach wskazujących na zakup dla potrzeb indywidualnych nabywców.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/sprzedaz-detaliczna-w-firmach-handlowych-wzrosla-w,58321>