

Sieć Action otwiera centrum dystrybucyjne i zapowiada dalszy rozwój w Polsce [GALERIA]

data aktualizacji: 2019.11.06



Międzynarodowa sieć dyskontów niespożywczych Action uruchomiła 6 listopada, w miejscowości Osła swoje pierwsze w Polsce centrum dystrybucyjne. Firma weszła na polski rynek dwa lata temu, uruchamiając swój sklep w Lesznie i od tego czasu stale rozwija swoją działalność w naszym kraju. Obecnie posiada tu prawie 50 sklepów, głównie w południowo-zachodniej Polsce.

Otwarcie centrum dystrybucyjnego w gminie Gromadka na Dolnym Śląsku to duża inwestycja wspierająca ekspansję rynkową Action. W tym roku firma zatrudniła również Sławomira Nitka, doświadczonego polskiego eksperta w zakresie handlu detalicznego, na stanowisko dyrektora generalnego i otworzyła swoje biuro w Katowicach.

Przez ostatnie dwa lata Action sukcesywnie zwiększała liczbę swoich sklepów w Polsce. Pod koniec października br. było ich łącznie 46. Do końca 2019 roku ma ich być 50. Obecnie firma zatrudnia na polskim rynku ponad 750 osób.

- Nasz dynamiczny rozwój w ciągu dwóch lat stanowi nie tylko dowód na to, że model biznesowy Action jest skalowalny, ale także pokazuje, że Polacy bardzo polubili nasz koncept polegający na

zaskakiwaniu klientów szerokim, często zmieniającym się asortymentem dobrej jakości w najniższych możliwych cenach – wyjaśnia Sławomir Nitek, dyrektor generalny Action Polska.

Sławomir Nitek jest odpowiedzialny za działalność i ekspansję firmy w Polsce. – Jestem przekonany do konceptu Action i wierzę, że odniesie on sukces. Budowanie sieci dyskontów niespożywczych na polskim rynku to ciekawe zadanie. Mamy ambitne plany rozwoju i będziemy nadal wzmocniać tu naszą obecność – dodaje Sławomir Nitek.

We wrześniu 2019 roku swoją działalność rozpoczęło ósme centrum dystrybucyjne Action. Znajduje się ono w Polsce, w gminie Gromadka. Jego oficjalne otwarcie miało miejsce 6 listopada. Jest to pierwsze centrum dystrybucyjne Action na polskim rynku, dlatego jego uruchomienie to krok milowy w rozwoju firmy w naszym kraju. Obiekt ten będzie zaopatrywać sklepy w południowo-zachodniej Polsce oraz we wschodnich Niemczech.

– Osła to strategiczna lokalizacja zapewniająca odpowiednią infrastrukturę oraz dogodne połączenie z głównymi autostradami. Centrum dystrybucyjne nie tylko przyczyni się do rozwoju Action, ale także lokalnej społeczności – podkreśla Sławomir Nitek. Docelowo centrum stworzy około 400 miejsc pracy.

Kompleks o powierzchni całkowitej 45 000 mkw. to najnowsza inwestycja międzynarodowej firmy w gminie Gromadka. Z przestrzenią na ponad 50 000 palet, centrum będzie w stanie pomieścić cały asortyment Action. Docelowo zapewni około 400 miejsc pracy.

Action i międzynarodowa firma budowlana Goldbeck zrealizowały inwestycję ze szczególnym uwzględnieniem jej wpływu na środowisko naturalne. – Postawiliśmy na połączenie funkcjonalności oraz zrównoważonego rozwoju i zastosowaliśmy jak najwięcej rozwiązań przyjaznych dla środowiska, począwszy od materiałów budowlanych, aż po szczegóły konstrukcyjne i zainstalowane urządzenia – wyjaśnia Sławomir Nitek. Przykładem mogą być panele słoneczne wspierające system ogrzewania wody w budynku biurowym, inteligentne liczniki zużycia energii i wody, a także instalacje wodooszczędne oraz oświetlenie LED.

Właścicielem centrum dystrybucyjnego we wsi Osła jest Action, natomiast jego zarządcą jest międzynarodowy operator logistyczny Fiege.

Action to szybko rozwijająca się międzynarodowa sieć dyskontów niespożywczych z ponad 1400 sklepami w Holandii, Belgii, Francji, Niemczech, Luksemburgu, Austrii i Polsce. W naszym kraju operator ma obecnie 46 sklepów w Polsce i zatrudnia tu ponad 750 osób. We wszystkich krajach zatrudnia ponad 50 000 osób. W 2018 roku całkowita sprzedaż netto wyniosła 4,2 mld euro. Około jedna trzecia z ponad 6000 produktów w sklepach Action jest częścią standardowego asortymentu. Cała reszta szybko się zmienia, a dodatkowo każdego tygodnia firma wprowadza na półki ponad 150 nowych artykułów. Asortyment obejmuje produkty z 14 kategorii: dekoracje, DIY, zabawki i rozrywka, hobby, multimedia, artykuły gospodarstwa domowego, ogród, pranie i sprzątanie, żywność i napoje, pielęgnacja ciała, zwierzęta domowe, sport, odzież i pościel. Action oferuje wiele różnych marek, zarówno tych znanych, jak i własnych.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/siec-action-otwiera-centrum-dystrybucyjne-i-zapowi,58329>