

Auchan chce przejmować niezadowolonych franczyzobiorców innych sieci

data aktualizacji: 2019.11.07



Sieć Auchan po latach zapowiedzi wreszcie na dobre startuje z rozwojem konceptu franczyzowego. W ciągu najbliższych lat zamierza otworzyć nawet 300 sklepów w tym modelu. Głównie będą to placówki convenience, w mniejszym stopniu supermarkety, jednak Auchan nie wyklucza nawet uruchamiania franczyzowych hipermarketów, jeśli tylko znajdą się partnerzy do tego rodzaju biznesu.

- Trochę ubyło polskich sieci. Piotr i Paweł ma coraz mniej sklepów, wcześniej upadła Alma... To szansa, aby osoby, które z nimi współpracowały, dołączyły do grona franczyzobiorców Auchan - mówi nam osoba zbliżona do Auchan.

Aktualnie Auchan posiada w Polsce jeden franczyzowy sklep convenience. To placówka na warszawskim Mokotowie, wcześniej działająca pod szyldem Piotr i Paweł. Oprócz tego w modelu franczyzowym prowadzone są dwa hipermarkety Auchan (w Raciborzu i Zielonej Górze), którymi zarządza spółka Schiever, rozwijająca też własne sklepy pod szyldem Bi1.

Jak wynika z informacji portalu wiadomoscihandlowe.pl, kolejne franczyzowe sklepy Auchan ruszą jeszcze w tym roku. Będą to 2 lub 3 placówki. Nasze źródło zapewnia nas, że w przyszłym roku uda się pozyskać kilkunastu franczyzobiorców. W kolejnych latach, czyli po 2020 r., tempo ekspansji ma ulegać podwojeniu.

- Zależy nam na pozyskiwaniu franczyzobiorców, w tym takich, którzy są niezadowoleni ze współpracą z innymi sieciami. Chcemy, aby do nas przyszli, gdyż mamy im coś ciekawego do zaoferowania. Być może coś, czego do tej pory nie robili - tłumaczy nasze źródło.

Głównym formatem franczyzowym rozwijanym przez Auchan będzie Moje Auchan. To sklepy convenience, a w zasadzie mini-market, testowane przez firmę w Polsce od jesieni 2017 r. (pierwsze punkty w stolicy były sklepami własnymi Auchan; wcześniej widniał nad nim wygaszony już obecnie szyld Simply Market). Obecnie takich sklepów jest 7, w tym jeden franczyzowy.

Jak słyszymy, sieć zamierza celować w formacie Moje Auchan w powierzchnię rzędu 200-500 mkw. Jeżeli sala sprzedaży będzie większa, to sklep zyska logo Auchan Supermarket. Powyżej 2,5 tys. mkw. - hipermarket.

- Szukamy w tej chwili franczyzobiorców chętnych na te koncepcje. Oferujemy znaną markę i dobre warunki zakupowe. Chcemy, aby sklepy franczyzobiorców wyglądały tak, jak nasze własne, choć oczywiście zamierzamy być elastyczni - mówi nasze źródło.

Większość franczyzowych sklepów uruchamianych przez Auchan zyska szyld Moje Auchan, gdyż tego typu lokalizacje jest najłatwiej pozyskiwać, a także rokuje one najlepiej pod względem wyników. Zdecydowanie najtrudniej pozyskać będzie partnerów chętnych do prowadzenia franczyzowych hipermarketów Auchan. W całej Polsce hipermarkety od wielu lat są w stagnacji i tylko sporadycznie notują wzrosty sprzedaży. Handlowych big-boksów niemal nikt już nie otwiera, a - przykładowo - takie Tesco ogranicza powierzchnię, redukując hipermarkety do konceptu hipermarketu kompaktowego.

- Mamy pod Schieverem dwa hipermarkety franczyzowe. Jednak trudno oczekiwać w 2019 r., że ktoś przyjdzie do nas i powie: słuchajcie, mam 5 tys. mkw., chcę zrobić z wami interes. Nie spodziewamy się raczej takich sytuacji, ale niczego nie wykluczamy - mówi nasze źródło.

Spośród sieci hipermarketowych w Polsce dotychczas tylko Carrefour otworzył się mocno na franczyzę i zaistniał w tym obszarze rynku. Tesco, choć planowało sklepy convenience Tesco Express w naszym kraju, ostatecznie musiało ciąć wydatki inwestycyjne i mocno restrukturyzować swój biznes. Auchan zdaje się zmierzać śladami Carrefoura. Czy jednak nie jest już za późno, by dokonać tego rodzaju zwrot?

- Teraz na pewno jest trudniej niż wtedy, kiedy mieliśmy po raz pierwszy pomysł, aby rozwijać się we franczyzie. Wtedy polski rynek handlowy nie był jeszcze tak zapełniony, jak dziś. Nie będzie łatwo, ale na pewno znajdziemy dużo lokalizacji i przedsiębiorców chętnych do otwierania sklepów Moje Auchan czy Auchan Supermarket - podkreśla nasz rozmówca.

Auchan posiada dziś w Polsce 109 sklepów stacjonarnych, z czego 7 to placówki convenience, a resztę stanowią hipermarkety i supermarkety. Do sieci należy także e-sklep z żywnością Auchan Direct.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/auchan-chce-przejmowac-niezadowolonych-franczyzobi,58347>