

## W Carrefour Polska już Boże Narodzenie. Detalista promuje ofertę świątecznych prezentów

data aktualizacji: 2019.11.07



**Już 5 listopada francuski detalista rozpoczął w Polsce promocję zabawek na świąteczne prezenty. Klienci mogą już przeglądać gazetkę promocyjną, trwa kampania reklamowa w mediach społecznościowych.**

Przedświąteczny wyścig do portfeli polskich klientów już się w tym roku rozpoczął. Od 5 listopada do 24 grudnia trwać będzie promocja zabawek, przygotowana przez sieć Carrefour. Detalista udostępnił liczącą 80 stron gazetkę promocyjną z zabawkami dla niemowlaków, dziewczynek, chłopców oraz z grami i puzzlami dla całej rodziny. Zatytułowana jest „Czary mary, prezenty do pary”.

Carrefour daje gwarancję najniższej ceny na produkty z gazetki i obiecuje zwrot podwójnej różnicy w cenie, jeśli klienci dostaną jakiś produkt taniej u konkurencji. Gwarancja nie obejmuje jednak produktów firmy Lego.

W serwisie YouTube pojawił się 15-sekundowy spot reklamowy opatrzony podpisem „Już za chwilę wytęsknione Mikołajki, a tuż po nich - Boże Narodzenie. Carrefour jest przygotowany, ogromna oferta zabawek już w sklepach. A Ty wiesz, gdzie ukryjesz prezenty?”. Podpis nawiązuje do treści spotu, w którym rodzice szukają odpowiedniego miejsca, by ukryć zabawki przed dzieckiem aż do świąt.

Jak dotąd pod spotem pojawił się tylko jeden komentarz: „Nie za wcześnie?”.

Autor komentarza nie wie zapewne, że w Wielkiej Brytanii przedświąteczna gorączka zakupowa zaczęła się już w połowie października. Tesco ogłosiło wtedy masową promocję zabawek, ze zniżkami sięgającymi 50 proc. W tym samym tygodniu analogiczne promocje rozpoczęły inne wielkie sieci – Argos, Morrisons czy Sainsbury's.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/w-carrefour-polska-juz-boze-narodzenie-detalista-p,58358>