

Małgorzata Cebelińska, Mlekoop: Eksport to konieczność

data aktualizacji: 2019.11.07



Eksport jest dla nas wielką możliwością, ale również koniecznością. Mlekoop wysłał na rynki zagraniczne prawie 30 proc. swojej produkcji - mówi Małgorzata Cebelińska, dyrektor handlu w Spółdzielni Mleczarskiej Mlekoop.

W ocenie Małgorzaty Cebelińskiej do eksportowego sukcesu Mlekoopu przyczyniły się takie czynniki, jak: własna baza skupowa, nowoczesne zakłady i laboratoria, tradycyjne receptury i zatrudnieni ludzie. - Promocja polskich marek na świecie jest jednak niezwykle trudna i kosztowna. Ciężar promocji nie powinien spoczywać wyłącznie na dużych producentach. Polska żywność, produkowana w oparciu o prawdziwe wartości i tradycję, zdecydowanie potrzebuje długofalowej i spójnej strategii promocji poza granicami kraju - ocenia dyrektor handlu w SM Mlekoop.

- Życzylibyśmy sobie, aby określenie polska żywność było dla wszystkich tożsamy ze zdrowym i naturalnym pochodzeniem. Chodzi nie tylko o mleko, chociaż ono jest mi najbliższe - dodaje.

Ekspertka zwraca uwagę, że przedstawiciele branży spożywczej jako aktualne zagrożenia dla eksportu polskich produktów wymieniają m.in. Brexit, protekcjonizm oraz zbyt małą skalę produkcji. Szans upatrują natomiast w konsolidacji firm, kreowaniu i wykorzystywaniu nisz oraz potrzeb zakupowych oraz w opracowaniu i wdrożeniu efektywnego programu promocji polskiej żywności na

świecie.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/malgorzata-cebelinska-mlekpoleksport-to-konieczno,58362>