

Piotr i Paweł rusza z nową kampanią reklamową

data aktualizacji: 2019.11.08



Sieć rozpoczęła działania reklamowe dla części sklepów w wybranych miastach. Dotyczą one produktów świeżych.

O sprawie informuje portal wirtualnemedi.pl. Platformę komunikacyjną przygotowała agencja Brasil, natomiast za zakup mediów odpowiada agencja Pure Play. Kampania skupia się na produktach świeżych, oferowanych w sklepie. Sieć stworzyła już nawet dwa klipy reklamowe – jeden dotyczący świeżej papryki, drugi świeżych jajek.

Piotr i Paweł został niedawno przejęty przez południowoafrykańską Spar Group. W ramach umowy, obecne sklepy Piotr i Paweł stopniowo będą zmieniać logo na Spar. Do końca 2020 roku rebranding ma objąć 150 placówek. Pierwszy taki sklep ma już niebawem wystartować w warszawskiej galerii Blue City.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/piotr-i-pawel-rusza-z-nowa-kampania-reklamowa,58375>