

## **Cele Dino na 2020: Dwucyfrowy wzrost sprzedaży LfL i podtrzymanie tempa otwierania sklepów**

data aktualizacji: 2019.11.08



**- Zakładamy dwucyfrowy wzrost sprzedaży LfL w 2020 roku - powiedział prezes Szymon Piduch. Zaznaczył też, że celem strategicznym dla sieci jest poprawa marży EBITDA, co będzie sporym wyzwaniem.**

Piduch zaznaczył, że koszty wynagrodzeń mogą wzrosnąć blisko dwucyfrowo, podkreślił też, że firma będzie starała się optymalizować wszystkie pozostałe koszty.

Prezes Dino, w nawiązaniu do opublikowanych wczoraj wyników finansowych za III kwartał 2019 roku powiedział, że w czwartym kwartale 2018 roku marża EBITDA (bez MSSF 16) wynosiła 10,6 proc. Dodał, że to wyjątkowo wysoki poziom, który trudno będzie powtórzyć w tym roku.

- Naszym celem strategicznym jest poprawa marży EBITDA na 2019 rok i 2020 rok, ale to jest duże wyzwanie, biorąc pod uwagę wysoką bazę. Stąd zakomunikowaliśmy, że poprawa marży będzie trudna do osiągnięcia - powiedział prezes podczas telekonferencji, o której pisze portal infostrefa.pl. Po trzech kwartałach marża EBITDA wyniosła 9,2 proc. i była o 0,4 pkt proc. wyższa rok do roku.

Prezes powiedział także, że Dino zechce otworzyć w przyszłym roku tyle samo sklepów, co w roku

2019. Od początku 2019 r. otwartych zostało łącznie 138 sklepów w stosunku do 120 w analogicznym okresie ubiegłego roku. Na dzień 30 września 2019 r. sieć Dino liczyła 1113 marketów, o 218 więcej niż przed rokiem. Łączna powierzchnia sali sprzedaży wynosiła 430,5 tys. mkw.

Spółka poinformowała również, że tegoroczne nakłady inwestycyjne spółki wyniosą około 850 mln zł. Tylko do końca września na ten obszar wydano 629 mln zł, co było wynikiem wyższym o jedną trzecią w stosunku do analogicznego okresu przed rokiem.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/cele-dino-na-2020-dwucyfrowy-wzrost-sprzedazy-lfl-58378>