

Stacje paliw w Polsce jedną trzecią przychodów uzyskują ze sprzedaży pozapaliwowej

data aktualizacji: 2019.11.10



PKN Orlen, Shell, BP, Lotos - stacje tych sieci zgodnie potwierdzają, że sprzedaż towarów innych niż paliwa systematycznie rośnie, generując nie tylko dodatkowe przychody, ale też znaczące marże - informuje Business Insider Polska.

PKN Orlen ok. 30 proc. marży generuje na sprzedaży pozapaliwowej, z czego połowa przypada na gastronomię. Koncern informuje, że najszybciej rosną takie kategorie, jak słodkie przekąski, napoje i oleje silnikowe - czytamy w serwisie Business Insider.

Portal uzyskał informację do sieci Shell, że w ostatnich latach osiąga ona dwucyfrowe wzrosty sprzedaży produktów i usług pozapaliwowych. Najszybciej rośnie sprzedaż kawy. W skali globalnej koncern chce do 2025 r. osiągnąć poziom 50 proc. udziału sprzedaży pozapaliwowej w łącznej sprzedaży.

Także sieć BP notuje wzrost sprzedaży owoców i warzyw, pieczywa wypiekanego na miejscu oraz żywności paczkowanej. Z kolei na stacjach Grupy Lotos największą dynamikę sprzedaży notują m.in. produkty gastronomiczne, napoje izotoniczne, słone przekąski i leki OTC.

Business Insider Polska uzyskał ponadto od zapytanych sieci informację, że wbrew potocznej opinii sprzedaż alkoholu wysokoprocentowego na stacjach paliw ma raczej charakter marginalny.

Czytaj więcej na stronie [businessinsider.pl](https://www.businessinsider.pl)

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/stacje-paliw-w-polsce-jedna-trzecia-przychodow-uzy,58407>