

Liczba restauracji w Polsce szybko spada, ale równie szybko rosną przychody branży

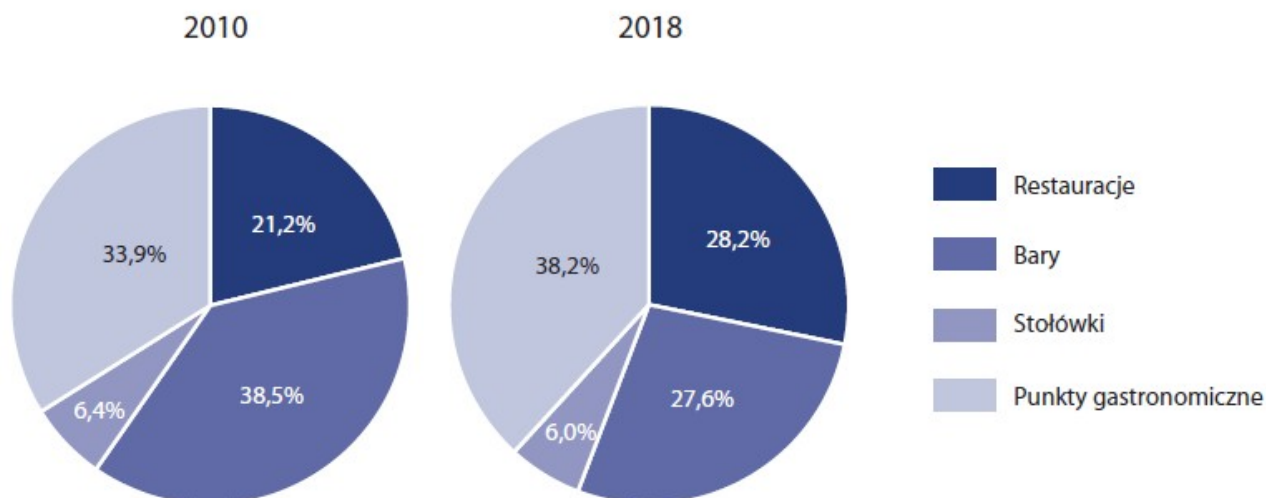
data aktualizacji: 2019.11.13



Liczba wszystkich placówek gastronomicznych w Polsce powoli spada. Najszybciej ubywa restauracji, szczególnie prowadzonych przez firmy zatrudniające powyżej 9 osób - w 2018 r. ubyło ich ponad 10 proc. Jednak przychody branży rosną - w 2018 r. przychody ogółem z działalności gastronomicznej wzrosły o ponad 10 proc.

W 2018 r. liczbę placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) w kraju oszacowano na ponad 69,8 tys., z czego 38,2 proc. stanowiły punkty gastronomiczne, 28,2 proc. - restauracje, 27,6 proc. - bary, a stołówki - 6,0 proc. Ogólna liczba placówek gastronomicznych zmniejszyła się o 0,4 proc. w porównaniu z 2017 r., ubyło restauracji o 2,2 proc., stołówek o 1,1 proc. oraz barów o 0,5 proc., natomiast wzrosła liczba punktów gastronomicznych o 1,2 proc.

Struktura placówek gastronomicznych



Źródło: GUS

Sektor prywatny w gastronomii obejmował 98,7 proc. wszystkich placówek gastronomicznych, (analogicznie jak w roku poprzednim), w tym: 99,4 proc. restauracji, 99,1 proc. barów, 99,0 proc. punktów gastronomicznych oraz 90,9 proc. stołówek.

Placówki gastronomiczne

Wyszczególnienie	2016	2017	2018	
	liczba			2017=100
Ogółem	69414	70108	69829	99,6
Restauracje	19648	20127	19675	97,8
Bary	20926	19410	19317	99,5
Stołówki	4356	4221	4174	98,9
Punkty gastronomiczne	24484	26350	26663	101,2

Źródło: GUS

Liczba placówek gastronomicznych w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób zmniejszyła się w porównaniu z rokiem poprzednim o 7,5 proc. i wyniosła 17700, co stanowiło 25,3 proc. placówek gastronomicznych ogółem w Polsce. Spadek odnotowano we wszystkich rodzajach placówek gastronomicznych: w liczbie restauracji - o 10,1 proc., barów- o 5,8 proc., stołówek - o 3,8 proc., a punktów gastronomicznych - o 7,5 proc.

W 2018 r. przychody ogółem z działalności gastronomicznej w cenach bieżących wyniosły prawie 43,2 mld zł i w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 10,3 proc. (w cenach stałych były wyższe o 7,0 proc.). Z sektora prywatnego podobnie jak w poprzednim roku pochodziło 98,7 proc. tej wartości, z sektora publicznego zaś - 1,3 proc.

Z produkcji gastronomicznej pochodziło 83,4 proc. wartości przychodów w cenach bieżących ogółem, 15,2 proc. - ze sprzedaży towarów handlowych (w tym 10,8 proc. - ze sprzedaży alkoholu i

wyrobów tytoniowych) a 1,4 proc. - z pozostałej działalności. We wszystkich rodzajach działalności gastronomicznej zanotowano wzrost przychodów w porównaniu z poprzednim rokiem, największy w zakresie produkcji gastronomicznej (o 12,1 proc.).

Przychody z działalności gastronomicznej w latach 2016 – 2018 (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	2016	2017	2018	
	w mln zł			2017=100
Przychody ogółem	35666,1	39140,5	43166,7	110,3
Ze sprzedaży towarów	6387,2	6452,9	6566,2	101,8
w tym ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych	4576,9	4589,1	4672,2	101,8
Z produkcji gastronomicznej	28756,4	32126,3	36001,8	112,1
Z pozostałej działalności	522,5	561,3	598,7	106,7

Źródło: GUS

Przychody z produkcji gastronomicznej stanowiły 86,2 proc. przychodów z działalności gastronomicznej przedsiębiorstw z liczbą pracujących powyżej 9 osób i wyniosły ok 22,4 mld zł.

Drugą pod względem wielkości grupę przychodów z działalności gastronomicznej (7,9 proc.) stanowiły przychody ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, które wyniosły ok 2,1 mld zł.

Trzecią grupę z wartością ok 1,4 mld zł stanowiły przychody ze sprzedaży towarów handlowych (bez napojów alkoholowych), a ich udział w przychodach z działalności gastronomicznej badanych przedsiębiorstw wyniósł 5,2 proc.

Przychody z pozostałej działalności stanowiły jedynie 0,7 proc. przychodów ogółem i wyniosły poniżej 0,2 mld zł.

Według definicji GUS, placówki gastronomiczne są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Sezonowe placówki gastronomiczne to placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym.

Do placówek gastronomicznych nie zalicza się tzw. punktów sprzedaży ruchomej i automatów sprzedażowych.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/liczba-restauracji-w-polsce-szybko-spada-ale-rowni,58442>