

## Awanse i podwyżki w oczach Polaków [BADANIE]

data aktualizacji: 2019.11.13



**Podwyżki, premie i awanse to według Polaków zdecydowanie najlepsze formy docenienia ich pracy przez przełożonych - wynika z najnowszego raportu Pracuj.pl. Według badań, rozwój kariery i wzrost zarobków są ważne szczególnie dla osób z młodszych pokoleń, często gotowych w tym celu do zmiany specjalizacji. Niezależnie od wieku, Polacy stawiają jednak wyraźną granicę między życiem prywatnym, a zawodowym.**

Na rynku pracy obecne są cztery pokolenia pracowników. Do firm wkracza obecnie generacja Z (18-24 lata). Według prognoz generacja Y (25-39 lat) stanowi już blisko połowę Polaków aktywnych na rynku pracy. Generacja X (40-55 lat) to pokolenie rozwijające kariery po '89 roku. Najstarsi baby boomers (56 lat i wyżej) - zbliżają się do wieku emerytalnego.

Jak pracownicy z tych czterech różnych pokoleń postrzegają kwestie kariery i awansów? Między innymi na te pytania odpowiada raport Pracuj.pl „Generacja dobrej kariery”.



**Generacja Z**  
**18-24 lat**

Wchodzą na rynek pracy



**Generacja Y**  
**25-39 lat**

Młodzi, ale z doświadczeniem



**Generacja X**  
**40-55 lat**

Pokolenie przełomu '89 r.



**Baby boomers**  
**>55 lat**

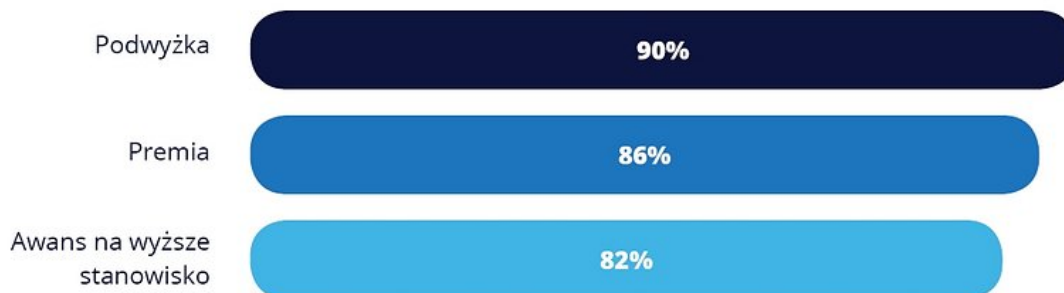
Najbardziej doświadczeni

Podwyżki, premie i awanse – to szczególnie istotne formy wyróżnienia kadry według pracujących Polaków. Badani przez Pracuj.pl, zapytani o najlepsze formy docenienia pracownika przez pracodawcę, w 90 proc. przypadków wskazali podwyżki, w 86 proc. premie, a w 82 proc. - awanse. Zdecydowanie dalej za nimi znalazły się dofinansowania do szkoleń (61 proc.) oraz pochwały przełożonego (54 proc.).

Co ciekawe, posiadany wiek w większości wypadków nie miał istotnego wpływu na wskazania badanych. Największe różnice widoczne są w temacie awansów. Były one rzadziej preferowane przez najstarsze osoby (76 proc. badanych w wieku 55+), a wyraźnie częściej – przez najmłodsze (88 proc. w wieku 18-24 lat).



Co jest dobrą formą docenienia pracownika? Pokolenia są zgodne.



Źródło: Badanie Pracuj.pl „Generacja dobrej kariery”, N = 1520

Dokładnie połowa badanych przez Pracuj.pl (50 proc.) twierdzi, że kariera jest dla nich ważna. Oznacza to, że są gotowi się dla niej poświęcać, ale przy zachowaniu tzw. work-life balance i poszanowaniu czasu prywatnego. Natomiast tylko 14 proc. pracujących Polaków biorących udział w badaniu określiło, że kariera jest dla nich bardzo ważna – co pociąga za sobą gotowość do poświęcania na zadania zawodowe także wolnych chwil. Kolejne 36 proc. - traktuje pracę jako środek uzyskiwania zarobków i realizacji pozazawodowych pasji.

Różnice w podejściu do kariery widać w przypadku różnych pokoleń. Jako bardzo ważną (22 proc.) określają ją najczęściej przedstawiciele generacji Z, a najrzadziej – baby boomers, czyli osoby w wieku 55+ (tylko 7 proc.). Odwrotna proporcja jest w przypadku osób traktujących karierę jako

mniej ważną, stanowiącą tylko narzędzie do realizacji innych celów - do tej grupy należy aż 47 proc. baby boomers i tylko 21 proc. generacji Z.

Badacze zapytali respondentów o to, jak zareagowaliby na problemy z awansem w obecnej pracy. Najwięcej z nich (31 proc.) zdecydowałoby się zmienić pracodawcę, tylko nieco mniej (28 proc.) - spróbowałoby zmienić specjalizację, a co piąty (22 proc.) w ogóle nie uważa osiągnięcia wyższych stanowisk za istotne.

Według ustaleń badaczy, młodsze pokolenia częściej niż starsze są skłonne do zmiany specjalizacji, by osiągać awanse. Zrobiłoby tak 37 proc. generacji Z i tylko 22 proc. baby boomersów (55+). Generacja Y jest natomiast najbardziej skłonna w tej sytuacji do zmiany pracodawcy - deklaruje tak 35 proc. jej przedstawicieli - więcej niż wśród najmłodszych (31 proc.) oraz starszych grup pracowników.

To najmłodsze osoby są najczęściej gotowe do przekwalifikowania się, jeśli będzie szła za tym realna perspektywa podwyżki czy awansu. Z kolei najstarsi pracownicy kierują się inną motywacją: są częściej skłonni się uczyć, by zachować obecną pracę i nie musieć zmieniać dobrze znanego sobie otoczenia. W obliczu zmian na rynku pracy coraz ważniejsze będzie, by budować programy szkoleniowe, które wesprą w nabywaniu nowych kompetencji wszystkie generacje. Z drugiej strony, dla rozwoju firm bardzo ważne jest, by wykorzystać doświadczenie i wiedzę starszej kadry do rozwoju młodszych talentów i utrzymania ich w zespole - komentuje Łukasz Marciniak, Dyrektor ds. Rozwoju Sprzedaży w Grupie Pracuj.

A jak Polacy zareagowaliby na problemy z otrzymaniem podwyżki? Częściej, niż w wypadku awansów, zdecydowaliby się oni na zmianę pracodawcy - deklaruje to 41 proc. badanych. Próby zmiany specjalizacji podjęłoby się 28 proc. respondentów. Tylko 16 proc. z pracowników biorących udział w badaniu uznaje z kolei, że podwyżki nie są dla nich istotne.

Poszczególne generacje wyraźnie różnią się reakcjami na problemy z uzyskaniem wyższego wynagrodzenia. Na przykład, w perspektywie braku podwyżki aż 46 proc. badanych w wieku 18-24 lat byłoby gotowych zmienić specjalizację zawodową. Dla porównania, zrobiliby tak tylko 30 proc. generacji Y (25-39 lat), 25 proc. generacji X (40-55 lat) i 19 proc. tzw. baby boomersów (55+).

Jak zauważa ekspert Pracuj.pl Łukasz Marciniak, awanse i podwyżki są ważne dla pracowników w każdym wieku. Jednocześnie do ich otrzymania mogą prowadzić różne ścieżki. Oczywiście wiek i doświadczenie nie powinny być jedynymi czynnikami, które decydują o ocenie efektów pracy danej osoby. Jednocześnie jednak warto starać się korzystać z atutów różnych pokoleń.

- Przedstawiciele młodych pokoleń są bardziej skłonni do poświęceń dla kariery oraz zdobywania nowych kompetencji. Starsi pracownicy z kolei są częściej lojalni wobec pracodawców, związani z konkretnym miejscem i dobrze znają specyfikę firmy, dla której pracują. W obliczu rosnącej rotacji kadr warto się zastanowić, jak doceniać te dwa różne, ale równie cenne typy energii, która może napędzać rozwój firmy. Niezależnie, czy będzie to elastyczny system premiowy, programy rozwoju karier czy jeszcze inne rozwiązania - podsumowuje Łukasz Marciniak.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/awanse-i-podwyzki-w-oczach-polakow-badanie,58478>