

Winston Churchill w reklamie z okazji 100-lecia Tesco

data aktualizacji: 2019.11.17



Sieć Tesco przygotowała kampanię reklamową związaną z obchodami setnej rocznicy swojego istnienia na rynku. Spoty emitowane będą w Wielkiej Brytanii, w okresie przedświątecznym, począwszy od tej niedzieli.

Główna reklama w ramach kampanii ma podkreślać rolę Tesco w "dostarczaniu Świąt Bożego Narodzenia narodowi przez ostatnich 100 lat". Głównym bohaterem spotu jest kurier Tesco o imieniu Joel, który przenosi się w czasie.

Jak zauważa "Retail Gazette", reklama Tesco inspirowana jest filmem "Powrót do przyszłości". Kurier Tesco z dostawą zamówienia ze sklepu udaje się m.in. na londyńską Downing Street 10, gdzie mieści się siedziba rządu Zjednoczonego Królestwa i biuro premiera. Joel dostarcza produkty samemu Winstonowi Churchillowi.

Po kolejnych przenosinach w czasie, kurier Tesco pojawia się w środku odcinka popularnego w latach 80. i 90. brytyjskiego programu telewizyjnego "Bullseye".

Brytyjskie media donoszą, że kampania marketingowa Tesco związana ze 100-leciem istnienia sieci odbędzie się ze sporym rozmachem, choć sieć nie ujawnia związanych z nią kosztów. Nie wiadomo jednak, czy świętowania nie popsuje detaliście konkurent w postaci Sainsbury's. Tak się bowiem

składa, że sieć ta działa na rynku równo od 150 lat.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/winston-churchill-w-reklamie-z-okazji-100-lecia-te,58584>