

## **E.Leclerc we Francji przyspiesza z eliminowaniem plastiku z opakowań**

data aktualizacji: 2019.11.19



**Do 2023 roku plastik zniknie z opakowań marek dystrybutora - sieci Leclerc albo zostanie zastąpiony tworzywem nadającym się do recyklingu. Aby o tym poinformować, firma przygotowała dwa spoty pokazujące jej proekologiczne zaangażowanie - czytamy na francuskim portalu [lineaires.com](http://lineaires.com).**

Postawa przyjazna środowisku francuskiej sieci handlowej nie jest nowością. Już w 1996 roku E.Leclerc usunął plastikowe torby jednorazowego użytku, rozdawane przy kasach. 23 lata później plastik to wciąż problem, tylko o jeszcze większym wymiarze - globalnym.

Dlatego tym razem firmie chodzi o wyeliminowanie plastikowych opakowań, poczynając od 6000 produktów marek dystrybutora. Inicjatywa przygotowywana już od kilku lat, ale E.Leclerc zamierza teraz ją przyspieszyć. Tam, gdzie jest to możliwe, usuwane są plastikowe opakowania i preferowana jest sprzedaż hurtowa, jako bardziej ekologiczna.

Jak deklaruje dystrybutor, już w 2023 r. 100 proc. opakowań Marque Repere będzie wytwarzanych z resztkowego plastiku nadającego się do recyklingu, gdy alternatywy ekologiczne nie będą opłacalne. Ostateczny termin ustalono na 2021 r. w przypadku produktów żywnościowych marki Bio Village, do

pielęgnacji domu Uni Vert i kosmetyków Naïa.

Aby poinformować o swoich planach, sieć rozpowszechni ilustrujące jej zaangażowanie filmiki reklamowe. Redukcja plastiku w opakowaniu Marque Repere jest pokazana w tonach: minus 820 ton chusteczek dla niemowląt, minus 41 ton puszek Our Garden, minus 830 ton plastikowych butelek soku owocowego Jafaden.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/e-leclerc-we-francji-przyspiesza-z-eliminowaniem-p,58656>