

Grupa Metro zapowiada cięcie kosztów. Możliwe zwolnienia. Wiemy, czy dotkną Polski!

data aktualizacji: 2019.11.27



Zarząd Metro AG ogłosił, że firma będzie dostosowywać swoje struktury organizacyjne do strategii „czysto hurtowej”. Planowane są posunięcia, których „potencjalny zakres wyjaśni się w najbliższych miesiącach”. Firma spodziewa się jednorazowych wydatków rzędu 60-80 mln euro. Czy te środki zostaną przeznaczone m.in. na odprawy dla zwalnianych pracowników? Czy ewentualne zwolnienia obejmą pracowników Makro Polska?

Spółka Metro AG zapowiedziała „przeгляд programów wydajnościowych”, dotyczących struktur administracyjnych, procesów i działań biznesowych. W komunikacie z 19 listopada firma ujawniła kolejne szczegóły swoich planów. Uważa lektura treści dokumentu, który stara się więcej skrywać, niż ujawniać, zdaje się prowadzić do wniosków, które mogą budzić niepokój pracowników firmy.

Co dokładnie znajduje się w komunikacie? Właściciel m.in. sieci Makro Cash&Carry przekazał, że „będzie kontynuował przegląd programów wydajnościowych ogłoszony wcześniej, bo 25 września. Firma jest w trakcie procesu przestawiania się wyłącznie na działalność w zakresie dystrybucji. Metro chce się skoncentrować na klientach biznesowych z sektora HoReCa - hotele, gastronomia i catering - oraz na detalistach, jednocześnie kładąc nacisk na dostosowanie modeli biznesowych do

lokalnych warunków. Działania te mają być fundamentem przyszłych wzrostów sprzedaży LfL oraz poprawy dynamiki rozwoju biznesu.

Dzięki takiemu podejściu firma spodziewa się osiągnąć wzrost efektywności, np. poprzez grupowanie zasobów eksperckich (pooling of expertise) czy automatyzację procesów. Poza działaniami w zakresie kluczowych funkcji korporacyjnych, Metro będzie w przyszłości jeszcze bardziej koncentrować się na aktywnościach przynoszących klientom rzeczywistą wartość dodaną. W tym kontekście firma zapowiedziała przeprowadzenie przeglądu programów zwiększających efektywność w zakresie struktur administracyjnych, procesów operacyjnych i aktywności biznesowej. Działania te w pierwszym rzędzie odnoszą się do centralnej administracji Metro AG.

Szczegóły dotyczące sposobu wdrażania i zakresu potencjalnych działań będą się wyjaśniać w następnych kilku miesiącach, w ramach konsultacji z reprezentantami pracowników, zarządem oraz załogą firmy. Pracownicy zostali powiadomieni o tym procesie 19 listopada. Jednorazowe wydatki z nim związane są szacowane na 60 do 80 mln euro i planowane są na rok finansowy 2019/20. Zostaną one skompensowane dzięki długoterminowym oszczędnościom, szacowanym na poziomie środkowych wartości dziesiątków milionów euro (mid-double-digit million range), przy czym w roku finansowym 2019/2020 powinny to być kwoty rzędu niższych zakresów dziesiątków milionów euro (low double-digit millions)."

Generalny kierunek prowadzonych działań można z tego komunikatu jasno odczytać – Metro chce się skoncentrować na dystrybucji w modelu B2B, a klientami mają być firmy z sektora HoReCa i detaliści. Aby zwiększyć efektywność operacyjną i osiągnąć oszczędności, spółka planuje zreformować swoje struktury administracyjne, optymalizować procesy operacyjne i zmodyfikować ogólne kierunki działań biznesowych.

Dalej jednak skazani jesteśmy na spekulacje. W komunikacie mowa jest o grupowaniu zasobów eksperckich (pooling of expertise). W dziedzinie zarządzania zasobami zwrot „pooling” oznacza grupowanie, łączenie zasobów, takich jak aktywa, wyposażenie czy personel. Można z tego wnioskować, że firma planuje jakąś formę centralizacji zespołów eksperckich, np. działów zakupów, sprzedaży czy marketingu. Jednak szczegóły tych działań „będą się wyjaśniać w następnych kilku miesiącach”.

Firma poinformowała załogę o swoich planach i zapowiada konsultacje z organizacjami pracowniczymi i samymi pracownikami. Takie konsultacje z reguły prowadzi się w sytuacji, gdy realizowane działania mogą być istotne z punktu widzenia pracowników, np. planowana jest znaczna restrukturyzacja czy zmiana zakresu obowiązków dużych grup pracowniczych, albo gdy planowane są zwolnienia grupowe, które obligatoryjnie muszą być poprzedzone konsultacjami czy rokowaniami.

W takim wypadku rodzi się pytanie o skalę „racjonalizacji zatrudnienia”. Trudno ją nawet w przybliżeniu oszacować, a jedyną wskazówką udzieloną przez Metro są zapowiedziane jednorazowe wydatki rzędu 60 do 80 mln euro. Autorzy komunikatu użyli słowa „wydatki” (expenses), a nie np. „inwestycje” (investment), co może sugerować, że nie chodzi np. o nakłady na automatyzację magazynów, ale raczej na koszty związane z reorganizacją biznesu. Odprawy dla zwalnianych pracowników? Na razie możemy na ten temat jedynie spekulować.

Warto zaznaczyć, że w prasie niemieckiej oraz anglojęzycznej trudno znaleźć jakiegokolwiek wzmianki czy „niepotwierdzone doniesienia” o szykowanych zwolnieniach w Metro.

We wtorek zwróciliśmy się do biura prasowego Metro AG z prośbą o wyjaśnienie naszych wątpliwości. Zapytaliśmy, czy w ramach prowadzonych działań, opisanych w komunikacie, planowane są zwolnienia – w centrali firmy, w administracji lub w oddziałach i marketach.

Zapytaliśmy też, czy ewentualne zwolnienia obejmą także polski oddział, zarządzający siecią Makro C&C.

Rzecznik prasowy grupy Metro nie odpowiedział wprost na nasze pytanie, czy w ramach planowanych działań może dojść do zwolnień pracowników sieci. Powtórzył za komunikatem, że „programy zwiększenia efektywności i rozważane obecnie potencjalne działania odnoszą się przede wszystkim do administracji centralnej Metro AG. Mogą one mieć potencjalny wpływ na struktury administracyjne, procesy i działania biznesowe.”

Rzecznik doprecyzował ponadto, że „jednorazowe wydatki rzędu 60 do 80 mln euro” są spodziewane w trwającym już roku finansowym 2019/20 – rozpoczął się on 1 października 2019 r.

Uzyskaliśmy jednak kluczowe z punktu widzenia polskich pracowników sieci zapewnienie: - [Planowane działania] nie będą miały wpływu na lokalne oddziały sieci, w tym na Makro Poland - wyjaśnił rzecznik Metro AG i zastrzegł, że „w tym momencie nie możemy ujawnić żadnych dalszych szczegółów”.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/grupa-metro-zapowiada-ciecie-kosztow-mozliwe-zwoln,58883>