

Netto otwiera nowe sklepy i zapowiada dalsze inwestycje w Polsce

data aktualizacji: 2019.11.28



28 listopada sieć handlowa Netto powiększyła się o dwa nowe sklepy - w Pile oraz w Szczecinie. Nowe placówki są zgodne z konceptem 3.0. To ukłon w stronę potrzeb konsumenta, który chętnie robi zakupy w nowoczesnej i przestronnej przestrzeni.

Komfortowe wnętrze, nawiązujące klimatem i kolorystyką do duńskiego pochodzenia marki sprawia, że zakupy stają się wyjątkowo przyjemnym doświadczeniem. Na półkach nowego sklepu klienci znajdą jeszcze więcej świeżych warzyw i owoców, szeroką gamę produktów bezglutenowych, bezlaktozowych czy bezcukrowych, a także zdrowych artykułów z certyfikatem BIO. Klientów ceniących swój czas ucieszy strefa To Go, w której znajdą się m.in. sałatki, świeże soki, smoothies i wiele innych zdrowych propozycji.

- Rozwój naszej sieci i otwarcia kolejnych sklepów zgodnych z modelem 3.0 to dla nas priorytet. Wnosi on do naszych sklepów prostotę, wyrazistość, odwagę w komunikacji oraz skandynawskość, która wyraża się nie tylko designem, ale także naszą polityką odpowiedzialności społecznej - mówi Janusz Stroka, prezes Netto Polska.

- Działamy na bardzo konkurencyjnym rynku, dzisiaj niska cena nie wystarczy, aby przyciągnąć klientów. Konsumenty są świadomi i wymagający. Poszukują nie tylko produktu, ale pozytywnych doświadczeń zakupowych. Ważna jest wygoda, estetyka otoczenia, atmosfera w sklepie, reputacja firmy. Chcemy, aby nasza sieć handlowa nie tylko odpowiadała na tego typu oczekiwania

konsumentów, ale była rynkowym liderem w ich wyznaczaniu - dodaje Janusz Stroka.

Nowy sklep w Pile znajduje się przy ul. S. Wyspiańskiego 10. Placówka w Szczecinie mieści się zaś przy ul. Metalowej 63A. Szczecińskie Netto to najnowocześniejszy sklep tej sieci w Polsce. Został wyposażony w najnowsze technologie stworzone dla branży retail.

Oprócz otwarć nowych placówek, sieć równolegle prowadzi intensywny remodeling już istniejących. W efekcie obecnie ok. 100 sklepów funkcjonuje zgodnie z nowym modelem Netto.

KLIKNIJ I PRZECZYTAJ TAKŻE:

[Netto inwestuje w system monitorujący kolejki oraz informujący o brakach towaru na półkach](#)

Sieć Netto działa w Polsce od 24 lat. Firma ma ok. 380 sklepów w Polsce i trzy magazyny dystrybucyjne, zatrudnia ponad 5,5 tys. osób. Koncept Netto Polska zakłada bycie blisko swoich klientów. Sklepy zlokalizowane są w pobliżu osiedli mieszkaniowych. Asortyment obejmuje zdecydowaną większość produktów od polskich dostawców. Poza Polską sieć obecna jest w Danii i Niemczech.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/netto-otwiera-nowe-sklepy-i-zapowiada-dalsze-inwes,58911>