

Delikatesy Blask z nowym sklepem. Sieć nadal będzie się skupiać na rynku Warszawy

data aktualizacji: 2019.12.03



Polska franczyzowa sieć handlowa działająca na warszawskim rynku otworzyła kolejny sklep. Detalista planuje dalszy rozwój w oparciu o franczyzę.

Jak dowiedział się portal wiadomoscihandlowe.pl, nowe Delikatesy Blask działają w warszawskiej dzielnicy Wawer. Jest sklep własny, ale w sieci działają też sklepy prowadzone przez franczyzobiorców. Detalista planuje dalszy rozwój we franczyzie.

Na razie nie planuje wychodzić poza Warszawę, więc poszukuje partnerów chcących prowadzić sklep w stolicy. Współpraca w oparciu o franczyzę polega na tym, że sprzedawca przekazuje partnerowi pakiet świadczeń franczyzowych, przedstawia mu zasady know-how, zasady funkcjonowania systemu sprzedaży i umożliwia korzystanie ze znaku towarowego w zamian za świadczenia partnera polegające na ponoszeniu opłat franczyzowych na rzecz sprzedawcy.

Każdy franczyzobiorca jest niezależnym przedsiębiorcą. Wszystkie decyzje związane z wynajęciem lokalu, wykończeniem, rozplanowaniem wnętrza, wyposażeniem i zatowarowaniem są podejmowane wspólnie z franczyzobiorcą.

Po przystąpieniu do sieci Delikatesy Blask franczyzobiorca otrzymuje całą bazę danych zawierającą spis asortymentów, źródła zaopatrzenia, kontakty do dostawców i wypracowany system rabatów, wsparcie marketingowe, a także ogólną pomoc w otwarciu i zebraniu odpowiednich pozwoleń, dzięki czemu proces otwarcia sklepu jest znacznie przyspieszony.

Obecnie pod szyldem Delikatesy Blask działa 15 sklepów. Marka jest znana warszawiakom od 1992

roku. Z historii firmy wynika, że jest to biznes rodzinny, którym zajmuje się kolejne pokolenie przedsiębiorców. Polska Sieć Handlowa „Delikatesy Blask” oferuje produkty delikatesowe, a towary są dostarczane przez dostawców bezpośrednio do sklepów.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/delikatesy-blask-z-nowym-sklepem-siec-nadal-bedzie,59060>