

## AmRest wprowadza model franczyzowy w Pizza Hut w Europie Środkowo-Wschodniej

data aktualizacji: 2019.12.05



**Jak podkreślają władze Grupy Amrest wprowadzenie franczyzy m. in. w Polsce i Czechach to krok milowy w rozwoju marki Pizza Hut w Europie Środkowo - Wschodniej. Spółka AmRest prowadzi w tej części Europy już ponad 200 własnych restauracji sieci Pizza Hut.**

W 2018 roku firma otrzymała od Yum! właściciela marki Pizza Hut prawo do prowadzenia master-franczyzy w Polsce, Czechach, na Słowacji oraz w części krajów bałkańskich. Dzięki rozwojowi franczyzy Pizza Hut przyspieszy dynamikę wzrostu oraz zwiększy penetrację marki, przede wszystkim dzięki otwarciom restauracji w mniejszych ośrodkach - od 80 tys. mieszkańców.

Marka oferuje sprawdzone i atrakcyjne formaty: Express oraz Model Fast Casual Delivery Express, jest ofertą skierowaną do centrów handlowych, stacji benzynowych, sieci kin wymagającą niewielkiej powierzchni najmu od 40 mkw. Model Fast Casual Delivery to format z miejscami siedzącymi oraz realizacją zamówień z dostawą do domu. Docelową lokalizacją są centra miast lub duże osiedla. Restauracja Fast Casual Delivery powinna posiadać łatwy dostęp dla gości i kierowców oraz od 110-120 mkw. powierzchni.

Pizza Hut oferuje sprawdzony i jasny model biznesowy wspierając franczyzobiorców - od oceny

lokalizacji, poprzez jej przygotowanie, budowę i otwarcie restauracji. - Stając się częścią dużej organizacji jaką jest AmRest franczyzobiorca otrzymuje dostęp do sprawdzonych narzędzi i systemów wspierających działalność biznesu. To istotna przewaga konkurencyjna. Moim zdaniem kluczowa! - powiedział Damian Rybak, dyrektor ds. franczyzy Pizza Hut.

AmRest zarządza już franczyzowymi restauracjami Pizza Hut w Europie Zachodniej, to ponad 100 lokali we Francji i 70 w Niemczech. Dodatkowo spółka prowadzi prawie 30 restauracji Pizza Hut w modelu franczyzowym w Rosji.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/amrest-wprowadza-model-franczyzowy-w-pizza-hut-w-e,59121>