

Spar Group wprowadzi do Polski nowe formaty i koncepty sklepowe [TYLKO U NAS]

data aktualizacji: 2019.12.06



Spar Group w swoim pierwszym sklepie w Polsce, czyli Eurosparze w warszawskim centrum handlowym Blue City, zaprezentowało koncept kawiarni Bean Tree Cafe. To dopiero załazek tego, co inwestor z RPA zamierza przeszczepić na polski rynek. Do naszego kraju trafią nie tylko nowe koncepty sklepowe, ale też nowe formaty sklepów.

- Widzimy potencjał w wielu różnych branżach. Przymiemy się tym możliwościom - deklaruje w rozmowie z portalem wiadomoscihandlowe.pl **Rob Philipson**, członek zarządu Spar Group.

W RPA Spar Group posiada format sklepu typu "zrób to sam" o nazwie Build It. Oprócz tego firma organizuje sieć sklepów monopolowych Tops. To dlatego, że w RPA zgodnie z prawem... nie można sprzedawać alkoholu w supermarketach. Inny format Spar Group w tym kraju to apteka.

- Jest kilka różnych możliwości rozwoju, które mają dla nas sens. Kiedy będziemy bardziej zaangażowani w polski rynek, najprawdopodobniej wprowadzimy tutaj nowe koncepcje i formaty sklepów. Ale zawsze będziemy to robić pod marką Spar - deklaruje Rob Philipson.

Firma zamierza skorzystać ze swoich doświadczeń nie tylko z rodzimej Republiki Południowej Afryki, ale także z innych rynków, na których działa, takich jak Szwajcaria czy Irlandia. W tym wypadku mowa już nie o nowych formatach sklepów, co o sekcjach sklepowych, czy w zasadzie "sklepach w sklepie".

- Istnieje wiele sekcji sklepowych, które możemy rozwijać jako niezależne marki w sklepach Spar, a wiele z nich zostanie wprowadzonych dość szybko w Polsce - podkreśla Philipson, zwracając uwagę na przykład kawiarni Bean Tree Cafe.

To właśnie obszar gastronomiczny czy kawiarniany ma być największym polem do popisu dla Spar Group. - Jesteśmy bardzo elastyczni w naszych formatach restauracyjnych: zaczynając od 4 mkw., kończąc na restauracjach o powierzchni 400 mkw. Te formaty zostaną sprowadzone do Polski - zapowiada Rob Philipson.

- Wykorzystamy wiele międzynarodowych doświadczeń, którymi dysponujemy. Nie tylko z krajów, w których działa Spar Group, ale także z formatów Spar International, takich jak choćby piekarnia. Mamy również sekcję mięsną, którą chętnie wprowadzimy w Polsce - zdradza członek zarządu Spar Group w rozmowie z portalem wiadomoscihandlowe.pl.

Polecamy także:

[Rob Philipson, członek zarządu Spar Group: Nie boimy się Biedronki \[WYWIAD\]](https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/spar-group-wprowadzi-do-polski-nowe-formaty-i-konc,59178)

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/spar-group-wprowadzi-do-polski-nowe-formaty-i-konc,59178>