

Take&Go otwiera drugi i trzeci sklep bez kas i pracowników

data aktualizacji: 2019.12.11



Sieć Take&Go lada moment uruchomi swoją drugą oraz trzecią placówkę. Obie ruszą w Poznaniu. Już w piątek otwarty zostanie sklep przy ul. Katowickiej 67B, a niedługo później wystartuje placówki przy Al. Marcinkowskiego 14.

Twórcą innowacyjnego konceptu autonomicznego sklepu z artykułami spożywczymi jest firma Surge Cloud. Pierwsza placówka Take&Go ruszyła w czerwcu, również w Poznaniu (ul. Półwiejska 13). Zgodnie z deklaracjami przedstawicieli firmy, do końca lutego 2020 r. działać ma sześć sklepów. Plan do końca roku 2020 zakłada posiadanie łącznie 20 sklepów. Mają one funkcjonować głównie w Poznaniu i w Warszawie.

Surge Cloud chce testować sklepy autonomiczne różnych w miejscach. Pierwsza placówka ruszyła w centrum miasta, ale firma chce też sprawdzić, jak podobny koncept sprawdzi się na miejskich osiedlach oraz w innych lokalizacjach niestandardowych.

Sklepy bezkasowe Take&Go będą czynne całą dobę, siedem dni w tygodniu. Klienci mają do wyboru

wszechstronny asortyment: od dań gotowych po produkty codziennego użytku. W sklepach Take&Go dostępnych jest około 900 indeksów produktowych; głównie asortyment spożywczy i szeroka oferta dań gotowych. Bez papierosów oraz alkoholu. W sklepie dostępne są krojone owoce, soki bez konserwantów oraz wysokiej jakości kawa. Wachlarz produktów w miarę rozwoju sieci ma ewoluować i być dostosowany do wymagań i potrzeb klientów.

Osoby robiące zakupy nie muszą samodzielnie kasować produktów przy finalizacji transakcji, czy korzystać z pomocy kasjera. Cały proces odbywa się automatycznie, co przyspiesza proces zakupowy. Jest to możliwe dzięki nowatorskiemu wykorzystaniu i zintegrowaniu kilku technologii, w tym tagów RFID na produktach. W momencie dotarcia do strefy kasującej system rozpoznaje zakupione produkty i wyświetli je na ekranie; rolą klienta będzie tylko opłacenie zakupów.

Istotną rolę w całym procesie zakupowym odgrywa smartfon. To właśnie za pomocą dedykowanej aplikacji mobilnej zainstalowanej w telefonie, klient ma możliwość wejścia i opuszczenia sklepu. Nowa sieć przygotowuje również specjalne zniżki dla stałych klientów.

- Chcemy docierać do klientów, którzy żyją aktywnie i szybko, a także potrzebują zrobić zakupy w drodze do pracy czy też domu. Take&Go to przyszłość. Pierwszy sklep to dopiero początek i już teraz intensywnie pracujemy nad doborem kolejnych lokalizacji, zarówno w Poznaniu, Warszawie, jak i w innych miastach – mówił Dawid Urban, inwestor i pomysłodawca Take&Go.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/take-go-otwiera-drugi-i-trzeci-sklep-bez-kas-i-pra,59329>