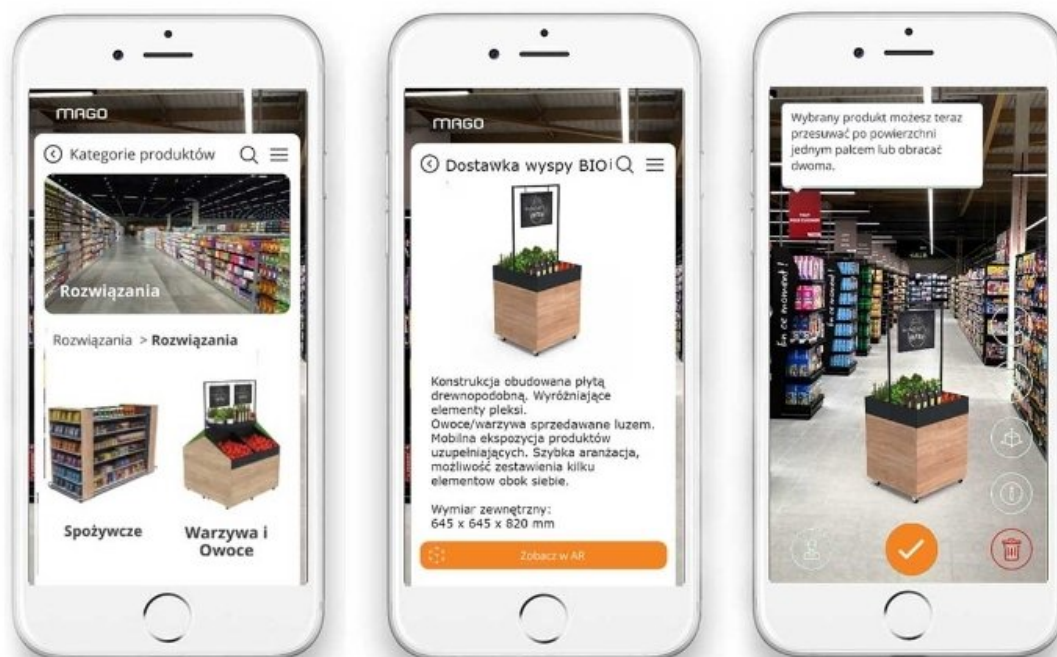


Rafał Trochimiuk: Aplikacja MAGO AR ma już tysiąc użytkowników [WYWIAD]

data aktualizacji: 2019.12.12



Na początku tego roku miała swoją premierę aplikacja mobilna MAGO AR SHOPFITTING, stworzona przez jednego z największych producentów wyposażenia sklepowego, firmę MAGO S.A. Aplikacja wykorzystuje technologię rozszerzonej rzeczywistości, dzięki czemu pozwala na dowolne aranżowanie przestrzeni sklepowej rozwiązaniami producenta. Technologia pozwala zobaczyć wirtualne regały w sklepie w skali 1:1, pozwala na dowolne przesuwanie, obracanie regałów sklepowych, tworzenie z nich aranżacji wnętrza sklepowego, to wszystko za pomocą aplikacji w telefonie. Po 8 miesiącach od premiery, o tym jak rozwiązanie przyjęło się na rynku oraz jak będzie rozwijane opowiada Rafał Trochimiuk, Digital & Ecommerce Manager w MAGO. S.A, pomysłodawca aplikacji.

Zacznijmy od początku - dlaczego właśnie AR? Skąd pomysł na tego typu aplikację?

W [MAGO](#) chcemy tworzyć rozwiązania dla branży retail, które wykorzystując najnowsze dostępne technologie, rewolucjonizują już obecne procesy. Tworząc narzędzia staramy się określić potrzeby naszych klientów, zrozumieć, z czym się zmagają i jakie trudności napotykają na swojej drodze. Dopiero bazując na tych informacjach i na bezpośrednim kontakcie z klientem określamy właściwy problem, nad którym będziemy pracować. Następnie zamieniamy ten problem w wyzwanie i na tym bazujemy.

Wyzwanie? Brzmi ładnie, ale jakie problemy rozwiązuje wasza aplikacja?

Wybór mebli sklepowych jest jedną z najważniejszych rzeczy, jakie napotyka na swojej drodze właściciel sklepu. W większości przypadków bazuje on, na już istniejących rozwiązaniach podpatrzonych u konkurentów, bądź też inspirowane wydarzeniami targowymi. Zbiera masę katalogów, broszur, ale one nadal nie dadzą mu jasnej odpowiedzi czy wybrany regał będzie wyglądał atrakcyjnie w jego sklepie. Nasza aplikacja daje mu taką możliwość. Może ustawić dowolny regał, boks kasowy, stojak promocyjny w swoim sklepie. Zobaczyć jak będzie się prezentował na tle już istniejącej ekspozycji. Nasza aplikacja pozwala na aranżowanie przestrzeni sklepowej przed dokonaniem zakupu.

Dzięki aplikacji możemy uniknąć rozczarowania, np. w sytuacji, w której dane wyposażenie widzieliśmy tylko w showroomie i bardzo nam się podobało, ale w rzeczywistości kompletnie nie pasowało do wystroju naszego wnętrza sklepu. Takie sytuacje możemy wyeliminować, gdy wcześniej przed zakupem przymierzmy meble za pomocą aplikacji MAGO AR.

A co to narzędzie daje dużym sieciom, które stanowią rdzeń Państwa biznesu?

Kolejny problem, jaki rozwiązaliśmy za pomocą naszej aplikacji to skrócenie czasu potrzebnego na planowanie promocji w sieciach handlowych. Generalnie meble sklepowe wykonane są ze stali i materiałów takich jak drewno lub pleksi i są stosunkowo ciężkie. Wcześniej kilka osób z personelu sklepu musiało skręcać dodatkowe ekspozytory promocyjne i sprawdzać ich atrakcyjność w różnych miejscach na sali sprzedaży. Obecnie dzięki MAGO AR przygotowując promocję w markecie jedna osoba za pomocą tabletu czy telefonu może niezauważona chodzić po punkcie handlowym w czasie największego obłożenia i planować ekspozycję promocyjną - bez pomocy montażystów „przenosić”, jednym palcem regały, które często ważą ponad 100kg, dowolnie je obracać i zmieniać ich kolory. Podkreślę, że takiej funkcjonalności jak nasza aplikacja nie daje żadne inne narzędzie na rynku.

Również proces ofertowania produktów dla dużych sieci wkroczył na zupełnie nowy poziom. Dzięki aplikacji możemy klientowi np. we Francji czy Dubaju udostępnić ofertę naszych rozwiązań w postaci zbioru brył w aplikacji, które będą dostępne tylko dla niego. Wówczas manager sieci handlowej może na sali sprzedaży „przymierzyć” i sprawdzić, czy dane rozwiązanie spełnia jego oczekiwania. Może zobaczyć najnowszy boks kasowy lub regał w skali 1:1 w swoim sklepie, albo sprawdzić prototyp naszych rozwiązań w sali konferencyjnej podczas telekonferencji. Mago AR całkowicie zmienia komunikację z klientem.

Jesteśmy już 8 miesięcy po premierze MAGO AR, czy może Pan powiedzieć, jak aplikacja została przyjęta na rynku?

Aplikację udostępniliśmy pod koniec marca bieżącego roku, z nadzieją, że do końca 2019 r. zdobędziemy 400 aktywnych użytkowników. Taki był nasz cel, ponieważ braliśmy pod uwagę wielkość naszej branży oraz fakt, że jest to pierwsze tego typu narzędzie na rynku wyposażenia sklepowego, a nam przypadnie rola edukatora. Z dumą przyznam, że rzeczywistość przerosła nasze najśmielsze oczekiwania. W niespełna 8 miesięcy od premiery mamy ponad 1000 aktywnych użytkowników, którzy wykonali ponad 3500 aranżacji sklepowych przy pomocy naszej aplikacji. To wynik, który napawa optymizmem i sprawia, że mamy jeszcze więcej zapału do dalszej pracy.

W jaki sposób zamierzacie rozwijać aplikację?

Tak jak każde technologiczne rozwiązanie w grupie MAGO, np. boks samoobsługowy czy Cyfrowa Mapa Sklepu - DSM, taki i w przypadku MAGO AR to użytkownicy decydują w którą stronę ma pójść rozwój narzędzia, to właśnie od nich otrzymujemy najbardziej wartościowy feedback. Wystarczy wsłuchać się w głos klientów i dać im to czego potrzebują. Już teraz pracujemy nad wersją MAGO AR

2.0, która będzie dawała jeszcze większe możliwości personalizacji wyposażenia sklepowego. Zostaną też udostępnione kolejne wersje językowe aplikacji, co pozwoli nam wejść z aplikacją na kolejne rynki.

Kiedy możemy się spodziewać wersji 2.0 i jaką radę ma Pan dla pozostałych firm, które chcą digitalizować retail?

Wersja 2.0 MAGO AR startuje już na początku przyszłego roku, wtedy odbędą się testy wśród wybranych użytkowników, a premiera narzędzia odbędzie się podczas największych targów wyposażenia sklepowego w Europie, EuroShop 2020 w Dusseldorfie.

Moja rada dla innych twórców narzędzi digital jest tylko jedna: narzędzia technologiczne muszą rozwiązywać realne problemy ich użytkowników, wtedy jest szansa na finalny sukces.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rafal-trochimiuk-aplikacja-mago-ar-ma-juz-tysiac-u,59346>