

Super-Pharm Outlet - sieć drogerii uruchomiła nowy koncept handlowy [GALERIA]

data aktualizacji: 2019.12.18



Sieć drogeryjna Super-Pharm otworzyła w przy ul. Targowej Warszawie placówkę w nowym formacie Super-Pharm Outlet. To pierwsza i jedyna jak na razie tego typu placówka w Polsce.

Klienci mogą tu kupić m.in. końcówki serii będących w stałej ofercie produktów. Outlet oferuje setki produktów w obniżonych cenach, a promocje sięgają 70 proc. W ofercie przeważają produkty najbardziej znanych marek.

W ofercie outletu sieci Super-Pharm można znaleźć takie produkty jak perfumy, kosmetyki, produkty higieniczne, chemię gospodarczą, żywność dla dzieci czy suplementy diety. Dużo miejsca zajmują gotowe zestawy prezentowe z kosmetykami.

Oferta outletowa nie dotyczy apteki, która zgodnie z prawem farmaceutycznym nie może stosować w swojej działalności promocji.

Obecnie na polskim rynku działa prawie 80 placówek sieci Super-Pharm. Pierwsza ruszyła w 2001 r. w Warszawie. Koncepcja marki Super-Pharm opiera się na unikalnym połączeniu trzech działów:

apteki, drogerii i perfumerii. Od niedawna sieć komunikuje otwieranie czwartego działu: optycznego. Gabinety działają już w placówkach w Warszawie, Częstochowie, Poznaniu, Krakowie, Łodzi oraz Wrocławiu

Od momentu wejścia w życie przepisów zwanych apteką dla aptekarza rozwój sieci Super-Pharm znacząco wyhamował. – *Gdyby nie przepisy zakazujące otwierania w Polsce aptek przez spółki niezłożone z farmaceutów, rozwijałyby się jak szaleni* – zdradziła niedawno **Iwona Milewska**, koordynator ds. marketingu Super-Pharm Poland w rozmowie z portalem wiadomoscikosmetyczne.pl. Przyznała wtedy równocześnie, że firmy nie interesują otwarcia bez apteki. – *To połączenie – drogerii, perfumerii i apteki – to unikalny na polskim rynku concept, który nas wyróżnia* – dodała **Beata Dąbrowska**, marketing communication manager, Super Pharm Poland.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/super-pharm-outlet-siec-drogerii-uruchomila-nowy-k,59491>