

Starbucks walczy z marnotrawieniem żywności. Niesprzedane przekąski można kupić taniej przez aplikację

data aktualizacji: 2019.12.20



W okresie świątecznym niesprzedane produkty oferowane w kawiarniach Starbucks będzie można kupić taniej poprzez aplikację Too Good To Go.

W tym roku z myślą o niesprzedanych produktach kawiarnie Starbucks w Warszawie i Krakowie nawiązały współpracę z aplikacją Too Good To Go, która ratuje jedzenie przed wyrzuceniem.

- W tym roku szczególnie ważny jest dla nas aspekt ekologiczny, dlatego nie tylko nasze choinki, ale także niesprzedane produkty zyskają drugie życie dzięki współpracy z aplikacją Too Good To Go – mówi Kasia Pijanowska, brand manager Starbucks Polska.

- Zachęcamy też do przyłączania się do akcji Bring Your Own Tumbler. Ci z gości, którzy postanowią przyjść do kawiarni z własnym kubkiem mogą liczyć na atrakcyjną zniżkę na dowolny napój – dodaje managerka.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/starbucks-walczy-z-marnotrawieniem-zywnosci-niespr,59598>