

Starbucks rozszerza portfolio o nowe miasto

data aktualizacji: 2019.12.30



Starbucks otwiera 72. kawiarnię w Polsce, tym razem w galerii handlowej Focus Mall w Zielonej Górze. Otwarcie w nowej lokalizacji jest częścią strategii rozwoju zakładającej obecność marki także w mniejszych miastach.

Restauracja jest otwarta od poniedziałku. Nowy lokal o powierzchni 117,06 mkw będzie mieścił się w centrum handlowym Focus Mall przy ul. Wrocławskiej 17 i zaoferuje gościom ponad 60 miejsc siedzących (45 wewnątrz i 22 na patio). Do dyspozycji odwiedzających kawiarnię będzie także bezpłatne WiFi. Wejście do kawiarni będzie możliwe wyłącznie od zewnątrz galerii.

- Otwarcie pierwszego lokalu Starbucks w Zielonej Górze to dla nas ważne wydarzenie. Cieszymy się, że po tylu latach nareszcie możemy zaprosić zielonogórczan na otwarcie i razem z nimi rozpocząć Nowy Rok. Mam nadzieję, że 2020 przyniesie nam wszystkim dużo radości, a nasza kawiarnia szybko zyska sympatię i stanie się jednym z ulubionych punktów na lokalnej mapie - mówi **Katarzyna Pijanowska**, brand manager Starbucks Polska.

Każdy z gości, który odwiedzi kawiarnię w dniu otwarcia otrzyma zamówiony napój w wielorazowym kubku. Natomiast na tych, którzy posiadają już własny ulubiony kubek i przyjdą razem z nim, będzie czekała zniżka w ramach akcji Bring Your Own Tumbler, która zachęca gości do proekologicznych

zachowań i rezygnacji
z jednorazowych kubków.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/starbucks-rozszerza-portfolio-o-nowe-miasto,59723>