

## Sieć Bio Family Supermarket otwiera pierwszy sklep w Warszawie

data aktualizacji: 2020.01.07



**Rozwijana przez rodzinę Świtalskich sieć sklepów Bio Family, sprzedająca ekologiczną żywność, kosmetyki i środki czystości, Bio Family uruchomi swoją pierwszą placówkę w Warszawie. Otwarcie sklepu zaplanowane zostało na sobotę 25 stycznia.**

Placówka będzie działać przy ul. Powsińskiej 42/44, zaledwie 100 metrów od centrum handlowego Sadyba Best Mall. Lokal otwarty będzie całodobowo, również w niedziele objęte zakazem handlu w niedziele. Klienci w niehandlowe dni otworzą drzwi do sklepu za pomocą aplikacji mobilnej.

Sklep w Warszawie będzie już szóstym supermarketem Bio Family. Trzy sklepy sieci działają w Poznaniu; placówki Bio Family funkcjonują też w Swarzędzu oraz Wrocławiu. Do niedawna sieć posiadała także sklep w podwarszawskim Konstancinie-Jeziornie, jednak punkt w tej lokalizacji został zamknięty w październiku ub.r.

- W wyniku zmian administracyjnych została podjęta decyzja o przeniesieniu, a nie zamknięciu, supermarketu Bio Family w Konstancinie-Jeziorna - tłumaczyła na jesieni w komentarzu dla portalu wiadomoscihandlowe.pl Natasza Świtalska, która razem z bratem rozwija sieć Bio Family.

- W ostatnim czasie trwały przygotowania transportu wyposażenia całego sklepu do nowej lokalizacji. Obecne trwają prace adaptacyjne, aby przygotować nowy lokal pod standardy supermarketu Bio Family, który znajduje się bliżej naszych klientów w Warszawie - zapowiedziała Świtalska. Mowa tu o placówce, która ruszy w styczniu przy ul. Powsińskiej.

W marcu 2019 r. Świtalska zapowiadała w komentarzu dla portalu wiadomoscihandlowe.pl, że sieć Bio Family zamierza zwiększyć tempo rozwoju, chce podbić kolejne polskie miasta i w związku z tym szuka nowych lokalizacji. Na celowniku sieci pojawiły się Warszawa wraz z okolicami, Trójmiasto, Kraków i Katowice. Zapowiedziano także kontynuację ekspansji w Poznaniu i Wrocławiu.

- Chcemy się rozwijać i otwierać, jak najwięcej supermarketów Bio Family, ale oczywiście wszystko zależy od dostępności wolnych lokali handlowych, które będą odpowiadały standardom - tłumaczyła Świtalska.

Spółka Bio Market Polska, która rozwija sieć Bio Family, zakończyła miniony rok obrotowy z ok. 4,83 mln zł przychodów netto ze sprzedaży. Strata z działalności operacyjnej wyniosła nieco ponad 3,1 tys., a strata netto ukształtowała się na poziomie 21,4 tys. zł.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/siec-bio-family-supermarket-otwiera-pierwszy-sklep,59878>