

## Sieć Lewiatan zapowiada zwiększenie obrotów do 20 mld zł w pięć lat

data aktualizacji: 2020.01.08



**Sklepy zrzeszone we franczyzowej sieci Lewiatan wygenerowały w ubiegłym roku obroty rzędu 12,5 mld zł. Jak zapowiada Wojciech Kruszewski, prezes Lewiatan Holding w rozmowie z "Pulsem Biznesu", sieć chce osiągnąć 20 mld zł rocznych obrotów za pięć lat.**

Obecnie wyższymi przychodami niż 20 mld zł pochwalić się może w Polsce jedynie Biedronka. Prawdopodobnie wkrótce do tego ekskluzywnego grona dołączy dyskontowy Lidl, który w 2018 r. miał obroty rzędu 18,3 mld zł. Jednak żadna spożywcza sieć franczyzowa nawet nie zbliżyła się do tego pułapu.

Jak zapowiada Kruszewski w rozmowie z "PB", Lewiatan chce wskoczyć na miejsce numer dwa. To oznacza, że sieć chciałaby rzucić wyzwanie właśnie Lidlowi.

Obecnie w skład Lewiatana wchodzi 455 supermarketów, ponad 1850 dużych sklepów, ok. 900 sklepów średniej wielkości i 30 sklepów małych. To razem ponad ponad 3235 sklepów. Jak pisaliśmy na portalu wiadomoscihandlowe.pl w grudniu, celem Lewiatana na 2020 r. jest [otwarcie kolejnych 200 placówek handlowych, przy jednoczesnym zwiększeniu obrotów sieci do 14,3 mld zł.](#)

"PB" zauważa, że około 40 proc. sprzedaży w sklepach działających pod szyldem Lewiatan dotyczy

asortymentu kontraktowanego przez centralę Lewiatan Holding. 5 proc. obrotów to marki własne, a kolejne 20-30 proc. sprzedaży to produkty od lokalnych dostawców (kupowane przez 16 spółek regionalnych sieci). Świeży asortyment odpowiada za 20-25 proc. sprzedaży w sklepach sieci.

**Czytaj więcej:**

**[Ambitne plany sieci Lewiatan. Polski operator chce otworzyć kolejne 200 placówek](https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/siec-lewiatan-zapowiada-zwiekszenie-obrotow-do-20-,59900)**

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/siec-lewiatan-zapowiada-zwiekszenie-obrotow-do-20-,59900>