

## Przedsiębiorcy dobrze oceniają 2019 rok, ale rośnie liczba niezadowolonych

data aktualizacji: 2020.01.09



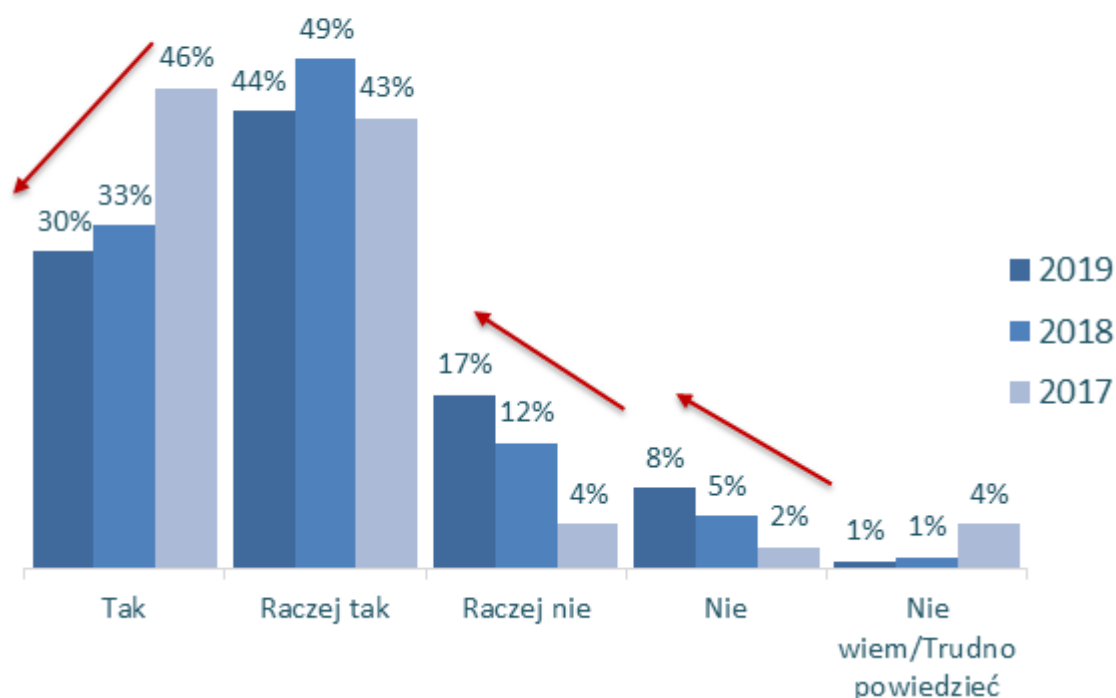
**Aż 74 proc. firm z sektora MŚP dobrze ocenia miniony rok. Dla 30 proc. był on dobry, a dla 44 proc. raczej dobry - wynika z badania przeprowadzonego na zlecenie Diners Club Polska. Pomimo optymistycznych wyników o 8 punktów procentowych wzrosła liczba osób negatywnie podsumowujących swoją działalność.**

Diners Club Polska wskazuje, że z ostatniego roku najbardziej zadowolone są firmy średnie, zatrudniające pomiędzy 50 a 249 pracowników. Jako dobry oceniła go co druga, a jako raczej dobry co trzecia. Gorzej jest w mniejszych przedsiębiorstwach. Do nieudanych, 2019 rok zaliczyła co czwarta mikro (do 9 pracowników) i co piąta mała firma (10-49 pracowników).

- Większość firm dobrze ocenia ostatnie 12 miesięcy, dlatego możemy wnioskować, że spora grupa przedsiębiorców zrealizowała swoje plany. Warto jednak zaznaczyć, że porównując wyniki z trzech ostatnich lat, zauważamy systematyczny spadek pozytywnych ocen. Z 2017 roku zadowolonych było aż 89 proc. przedsiębiorców, z 2018 już 82 proc., a z 2019 - 74 proc. Gorsze oceny są prawdopodobnie związane ze spadkiem kondycji finansowej części firm w tym roku. Niektóre z nich mogły już także odczuć spowolnienie dynamiki wzrostu gospodarczego, który był w ostatnich latach

bardzo wysoki, a teraz zaczyna wyhamowywać - mówi Monika Masztakowska z Diners Club Polska.

## Czy minione 12 miesięcy określiłby Pan/Pani jako dobre/udane dla Pana/Pani firmy?



Źródło: Badanie IBRIS na zlecenie Diners Club Polska, „Kondycja polskich MŚP”

Monika Masztakowska podkreśla, że nadal najwięcej firm z sektora MŚP chce szukać nowych klientów. Warto jednak zwrócić uwagę, że odsetek przedsiębiorców, którzy skupiają się na zwiększaniu skali działania z roku na rok maleje. Jeszcze w 2017 roku taki cel na pierwszym miejscu stawiało sobie 51 proc. firm - o 15 proc. więcej niż teraz. - Związane jest to między innymi z systematycznym wzrostem liczby przedsiębiorstw, które chcą się skupić na utrzymaniu obecnych klientów. Jeszcze dwa lata temu było ich zaledwie 14 proc., teraz już 30 proc. - dodaje przedstawicielka Diners Club Polska.

## Co uważa Pan/Pani za najważniejsze zadanie dla firmy w ciągu najbliższych 12 miesięcy:



Źródło: Badanie IBRIS na zlecenie Diners Club Polska, „Kondycja polskich MŚP”

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/przedsiębiorcy-dobrze-oceniaja-2019-rok-ale-rosnie,59940>