

Aplikacja LifeStyle by Super-Pharm ma już ponad 100 tysięcy użytkowników

data aktualizacji: 2020.01.10



W 9 tygodni po rozbudowie aplikacji mobilnej LifeStyle by SuperPharm, dedykowanej programowi lojalnościowemu Klubu LifeStyle drogerii Super-Pharm, pobrało ją już ponad 100 tysięcy osób. Sieć zapowiada, że w 2020 roku planuje wprowadzić szereg kolejnych usprawnień.

Rozbudowana aplikacja mobilna LifeStyle by Super-Pharm pełni dzisiaj rolę wirtualnej karty członkowskiej programu LifeStyle. Dzięki temu użytkownicy nowej wersji aplikacji zyskali wiele praktycznych funkcjonalności, np. klubowicze, którzy zostawili kartę w domu, nie muszą każdorazowo podawać swojego numeru telefonu podczas zakupów w Super-Pharm. Poza tym usprawnieniem, posiadanie aplikacji umożliwia wcześniejszy dostęp do szczegółów promocji przygotowanych na Dni LifeStyle oraz ofert specjalnych dedykowanych wyłącznie klubowiczom i dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb.

Przy pomocy aplikacji LifeStyle by Super-Pharm można również sprawdzić historię swoich zakupów, w każdej chwili zweryfikować liczbę zbieranych punktów i zdecydować o sposobie ich wykorzystania lub przekazać na wsparcie jednej z trzech dostępnych fundacji charytatywnych. Użytkownicy mogą też przejrzeć elektroniczną wersję gazetki Super-Pharm oraz zapoznać się z listą adresów stacjonarnych salonów Super-Pharm i sprawdzić, do której z nich mają najbliżej.

W 2020 roku aplikacja LifeStyle by Super-Pharm wejdzie na kolejny poziom zaawansowania, a do wachlarza funkcji przez nią proponowanych dołączą nowe usprawnienia, np. w najbliższym czasie Super-Pharm planuje połączenie aplikacji ze sklepem e-commerce, tym samym dając możliwość

użytkownikom robienia zakupów na stronie internetowej Superpharm.pl z poziomu aplikacji.

- W tym roku planujemy przede wszystkim zbliżyć naszą aplikację do sklepu internetowego Super-Pharm i z poziomu telefonów komórkowych umożliwić klientom wyszukiwanie produktów, tworzenie list zakupów, wish-list oraz zamawianie produktów przez aplikację. Nasze aspiracje sięgają jeszcze szerzej i obejmują dodatkowo rozszerzenie katalogu nagród otrzymywanych za zebrane punkty, zwiększenie liczby ofert dedykowanych klubowiczom, a także wprowadzenie nowych formatów reklamowych, w tym video - mówi **Remigiusz Chrzanowski**, członek zarządu Super-Pharm, odpowiedzialny za dział Digital.

Koncepcja marki Super-Pharm opiera się na połączeniu w jednym miejscu trzech działów: apteki, drogerii i perfumerii. W drogeriach Super-Pharm można znaleźć produkty i kosmetyki marki własnej Life.

Źródło: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/aplikacja-lifestyle-by-super-pharm-ma-juz-ponad-10,59971>